

# LE F'TI

La revue des centralilliens

avril 2012

## BETES DE S...PORT !



## Le f'ti

### Rédac' chef noob

Arthur SERRES

### Rédac' chef retraité

Stéphane LABRUYERE

### Pigiste

Maxime GHYSELINCK

### Idées

Antoine BARILLEC

Nicolas LUQUET

### Couverture

Stéphane LABRUYERE

### Fausses pubs

Mathieu COMETTO

<http://fti.ec-lille.fr>

[fti@ec-lille.fr](mailto:fti@ec-lille.fr)

## Nota

Les auteurs des articles publiés n'expriment que leurs opinions personnelles et n'engagent aucunement la rédaction du f'ti.

## Sommaire

L'édito  
Vos humeurs  
BDXinfo

Rendez-vous pages **3 à 8**

## Campagne BDS

Interview  
Clément, Prez' des Sporever  
Léo, Prez' des Sportoutatis  
Pages des listeux

Rendez-vous pages **10 à 23**

## Centralilien

CHeer uP! : la CCC approche !  
Montgolfiades  
Lille aux Echecs

Rendez-vous pages **24 à 29**

## Jeux

Pas de nouveaux jeux mais la solution des énigmes du numéro précédent !

Rendez-vous pages **30 à 31**

## Time to talk !

Voilà, c'est fait ! Le seul G1 que j'étais au sein de l'équipe du F'ti a repris les rênes du journal centralillien !

Je vais commencer cet edito par des remerciements à l'attention de Stéphane, pour la formation qu'il m'a prodiguée, ses conseils avisés et le travail qu'il a effectué pour ce club ! Je vais désormais tâcher de continuer sur la même voie.

Et rien de mieux pour cette prise de fonction qu'une campagne BDS animée par deux listes aussi déterminées l'une que l'autre. Vous allez donc pouvoir retrouver dans cette édition du F'ti une interview des deux prez', des analyses, des infos BDX, des humeurs, des communiqués d'assocés et bien sûr des articles gorgés d'aigritude.

Car, au fond, c'est pour ça qu'on l'aime le F'ti ! C'est le lieu d'expression privilégié de tout ceux parmi vous qui souhaitent se plaindre, trasher à tout va et déverser leur bile sur des BDX et des as-

socés qui se donnent pourtant du mal pour faire vivre notre chère Ecole Centrale. Mais c'est aussi une plate-forme de choix pour les assocés et clubs qui souhaitent diffuser des informations de façon plus détaillée que par Centralink ou Facebook et pour tous les journalistes en herbes souhaitant publier leurs analyses et investigations.

Pour conclure, voilà le message que je souhaite faire passer dans ce premier edito : n'hésitez pas à vous exprimer dans le F'ti ! Notre boîte mail et notre site sont prêts à recevoir toutes vos élucubrations, vos réflexions, vos traits d'humour (on sait que vous en avez !) et vos commentaires (plus c'est acerbe, mieux c'est) !

Le F'ti a véritablement vocation à donner la parole à tous les centraliens alors profitez-en !

*Arthur*

### Collaborateurs pour ce numéro :

Lennon

Adrénalille

Pécho

Sportoutatis

Gnais

Sporever

CHeer uP!

CAG

Montgolfiades

## 4 Vos humeurs

Ici, on publie les phrases insolites entendues à Centrale, vos coups de gueule, vos VDMC (Vie de Merde Centralienne). Bref, n'importe quoi qui soit assez court pour tenir en quelques lignes et nous faire sourire !

Partagez simplement avec nous vos humeurs !

### IPQ

**IPQ** des gens ont dit aux Adré que leur campagne était bien... Sûrement ces fayots de listeux BDS !

**IPQ** des Fool'Arts ont uriné sur des Anart'Chill au torcho des Adré.

**IPQ** il y a un 3ème chemin pour aller de la Rez à Centrale.

**IPQ** la passation du BDA a vraiment eu lieu cette fois.

**IPQ** les listeux BDS sont plus sympas que les listeux BDE.

**IPQ** si les Adré ont été élus dès le 1<sup>er</sup> tour, c'est parce que la promo dodo avait même la flemme d'avoir un 2<sup>nd</sup> tour.

**IPQ** il y avait plus de monde au torcho des Sporever qu'au torcho des Popettes.

**IPQ** il y aura un jacuzzi au DF.

**IPQ** ce sont les Sporever qui ont prévenu les Sportoutatis que leur site avait fuité.

**IPQ** la passation CLAP a fini en session tatouage sur parties intimes au torcho Sporever.

**IPQ** le brunch des Sportoutatis était pire que celui des Adré.

**IPQ** la billetterie des Fool'Arts, c'est le nouveau T7A.

**IPQ** les centraliens sont sympas mais qu'on ne les voit jamais sur le campus.

**IPQ** même au bout de trois campagnes des listeux oublie encore de poster des Centralinks.

**IPQ** les Sporever sont des polards. Pourtant on les a tous vus au rattrapage de PdT.

Formulaire dédié aux humeurs sur  
<http://fti.ec-lille.fr> !

Rien de plus simple : un pseudo, une humeur, et c'est fait !

## VDMC

Aujourd'hui, les Adré ont été élus BDE avec 96 voix. L'an dernier, les Lillage ont perdu l'élection avec 128 voix. VDMC

Aujourd'hui, je veux faire un S8 à l'étranger et j'apprends que mon projet est en 4 semestres. VDMC

Aujourd'hui, mon défi de campagne BDS consiste à chopper un BDX mais je suis "à la masse niveau mec". VDMC

Aujourd'hui, à 10 jours de la fin du projet, je dois faire un dernier bon de commande et j'ai appris que Julien Fargue était parti en vacances sans prévenir personne. VDMC

Aujourd'hui, je suis en G2 et je n'ai toujours pas trouvé de stage. VDMC

Aujourd'hui, je suis en G3 et je n'ai toujours pas trouvé de stage. VDMC

## Article conceptuel

*Lisez par la pensée*

*(Article garanti sans aigritude ajoutée)*

### Le mot du BDA

Et voilà, c'est acté : les Fool'Arts sont officiellement Bureau des Arts en exercice pour un an. Officieusement, il reste bien encore quelques papiers à récupérer de nos aînés, mais cela ne saurait tarder.

On l'a dit : beaucoup de choses artistiques existent déjà à Centrale mais ne sont pas forcément connues de tous : on va donc mettre le paquet sur la communication. Centralinks, page Facebook Fool'Art, application smartphone des Adré : tachons de faire en sorte que quand quelque chose d'artistique se passe dans les alentours, vous ne puissiez pas ne pas être au courant.

Principal média : l'obligatoire page Internet qui remplacera le joke-Blogspot de la campagne où seront réunies les informations principales sur les événements centraliens, les bons plans partenaires, une sélection concert figolée par notre Respo. Parution au plus tard pendant les vacances de Pâques.

Le site présentera également l'actualité de l'action du BDA, d'ailleurs un point semble s'imposer :

- En ce qui concerne la bibliothèque, quelques nouveautés cette année : deux créneaux par semaine, et l'acquisition d'un vidéoprojecteur et d'un écran pour des projections plus adaptées aux comités restreints. Et puis, nous, on a des vrais canap' à la Bibli.
- Nous invitons les associations et surtout les clubs à prendre contact avec nous pour se faire connaître, no-

tamment s'ils souhaitent apparaître sur tous les documents de communication à venir. Leur contact privilégié est le VPI, Lenny Bill, par l'adresse centralienne avec le-format-que-vous-savez.

En ce qui concerne les projets :

- Chose promise, chose due : la Billetterie en Ligne progresse, le code est en train d'être tapé. Les respos sont en train de battre le rappel des troupes après la Nuit du Taf' pour lancer la comm'. Plus d'infos à venir sur le site.

- Le théâtre du Grand Bleu (oui, celui qui proposait In Vitrine) nous laisse dans ses murs Carte Blanche pour une soirée, en mars prochain.

Ce sera l'occasion pendant la prochaine passation d'organiser un événement avec les associations et clubs centraliens qui nous proposeront une animation et d'inviter les étudiants d'autres écoles qui auront l'occasion de voir les Centraliens sur le campus cette année.

Prochain deal proposé par le BDA : la vente préférentielle d'abonnements pour l'Aeronef, cette salle de concert associative située en plein centre de Lille (Euralille), qui propose autant d'artistes montants que de grands noms, et dont on vous avait parlé à la soirée Air Guitar. Ils viendront présenter leur programmation prochainement : là encore, soyez attentifs, on communiquera.

Lennon

Respo "Stop la page blanche du BDA au F'ti!"



# Fool'Art

**BDA**  
**EC Lille**  
**2012-2013**

**Prez'**



**Paul-Elie Kephaliacos**

**Trez'**



**Maxime Ghyselincq**

**Screz'**



**Anne He**

**VPI**



**Lenny Bill**

**VPE**



**Pierre-François Bouquet**

**Logistique**



**Jean-Charles Fiolet**

**Concerts**



**Arthur Serres**

**Littérature WEI/Voyages Opéra**



**Caroline Blocher**



**Théo Yeche**



**Etienne Coffy**

**Soirées**



**Matthieu Rousseaux**

**WEI/Voyages Théâtre**



**Fei Pan**



**Elsa Maalouf**

**Cinéma**



**Hady Kesrouani**

**Culture étrangère**



**Cristiano Mussoi**

## Challenge Centrale Lyon



Cette année, Centrale Lille a pu emmener au Challenge Centrale Lyon une délégation de près de 120 sportifs, la fanfare, les pom-poms, le CLAP et le club photo, soit plus de 140 participants. Les résultats de cette année dans chaque discipline ont permis à notre école de faire un beau podium !

La première marche était très très proche pourtant : une victoire contre Centrale Nantes en finale de Volley F ou Basket F entre autres (ce dernier match particulièrement serré s'est joué jusqu'à la troisième prolongation) aurait suffi pour que nous décrochions le titre.

Le plus important est de se dire qu'encore une fois on aura passé un super week-end et qu'on reviendra encore plus affamés et motivés pour récupérer cette grande coupe qui nous a échappée cette année encore. N'oublions pas pour autant que Centrale Lille est l'école avec le plus beau palmarès de ce tournoi !

Voici les résultats 2012 par discipline :

Basket F	Demi-finale
Basket M	Demi-finale
Volley F	Finale perdue : Deuxième place
Volley M	Quart de Finale
Hand F	Petite Finale gagnée : Troisième place
Hand M	Quart
Foot F	Poule
Foot M	Poule
Rugby F	Poule
Rugby M	Quart
Ultimate	Quatrième place
Tennis	Poule
Ski	Troisième place (par somme de tous les résultats des centralilliens)
Natation	NC
Escalade	NC
Badminton	Deuxième place
Judo	Première place
Aviron	Quatrième place
Voile	Deuxième place
Squash	Quatrième place

"DES MOTS FLECHE TERRIFIANTS" - GNAIS ☠☠☠

INFORMATION

DIVERTISSEMENT

# 20 MINUTES PLUS TARD

Il faut de nouveau suivre  
l'amphi



# 10 Interview

## Clément, Prez' des Sporever



**Arthur :** *Quand et comment s'est formée la liste ?*

**Clément :** À la base, l'idée est venue de Sarah Spagnesi et l'équipe s'est formée autour d'elle fin octobre. C'était peut-être relativement tard par rapport à l'autre liste, Ensuite des gens sont venus se greffer au fur et à mesure et on est arrivé à 18 personnes en deux ou trois semaines. À partir de là, on a défini le bureau, les postes...

**A :** *Et justement, comment s'est passée l'attribution des postes ?*

**C :** Certains avaient déjà une idée, comme Aurélien qui avait apprécié le WEI et qui souhaitait s'impliquer à ce niveau-là, mais aussi au niveau des voyages. Il a choisi Voyages mais il aidera probablement pour le WEI comme ce sont des postes complémentaires. Pour le bureau, ça s'est fait naturellement, en particulier pour le rôle de

Prez, il y a eu deux candidatures mais ça s'est décidé rapidement.

**A :** *Et pour le choix du nom et de la couleur ?*

**C :** La couleur verte était notre premier choix, ça s'est fait par vote. On avait la volonté de ne pas reprendre la couleur des BDX précédents et d'innover. En plus, le vert est une couleur à la fois naturelle et flashy, ça nous plaisait ! Pour le nom, on a fait face à pas mal de décès, car certains n'étaient vraiment pas assez sérieux, dignes de liste pipo. Un jour, après plein de tentatives de jeux de mots avec Lille, Ch'ti ou Sport, j'ai proposé Sporever et ça a tout de suite accroché. C'est concis et efficace.

**A :** *D'où vient la mascotte ?*

**C :** On cherchait une idée autour d'un animal vert, on est vite tombé sur le caméléon ! Mais le problème du caméléon, c'est qu'il est paresseux à la base. On l'a donc complètement restylisé, on a essayé de le redessiner pour lui donner une bonne gueule et qu'il ait l'air sympa.

**A :** *Est-ce que quelqu'un dans la liste possède un caméléon ?*

**C :** Non, mais on s'est renseigné, le problème c'est que c'est interdit par la loi sans autorisation, il faut un brevet spécial donc on a abandonné l'idée.

**A :** *D'où est née la volonté de lister BDS ?*

**C :** On voulait s'impliquer dans le sport,

parce qu'on veut faire du sport et parce que beaucoup veulent être des moteurs de l'activité des clubs. La liste s'est vraiment regroupée autour de cette idée-là.

**A:** *Quel est ton avis sur les Desporados? Qu'est-ce qui t'a plu et qu'est-ce que tu aimerais poursuivre ?*

**C:** Le travail accompli par les Despos est, à mon avis, vraiment complet. Même si certains points n'ont pas été aboutis, dans l'ensemble c'est un bon mandat. Notre volonté, c'est de s'impliquer autant, voire mieux, en apportant notre touche personnelle. On a remarqué que des choses pouvaient être améliorées au niveau du BDS et des clubs et on va essayer de faire progresser tout ça.

**A:** *Justement, j'ai regardé votre programme, parle-moi en davantage. J'ai vu que vous parliez d'introduire de nouveaux sports à Centrale comme le Kinball.*

**C:** Il y a une chose importante, c'est l'arrivée à Centrale et le choix des sports qu'on veut pratiquer. En gros, le BDS envoie des questionnaires pour s'informer des sports que les G0 souhaiteraient pratiquer. À ce niveau-là, on continuerait cette procédure pour essayer d'évaluer les effectifs dans chaque sport. Mais on demanderait aussi le niveau de pratique et les résultats sportifs de chacun car certains nouveaux arrivants souhaitent reprendre à haut niveau des sports qui ne sont pas présents à Centrale. Dans ce cas, on proposerait alors de l'aide aux personnes intéressées pour les guider dans

ses démarches vers des clubs pros. On essaye vraiment de favoriser les sports peu pratiqués, comme le kinball qu'on présente pendant notre campagne. Ça nous permettra également, pour des événements inter-écoles comme le Challenge Centrale Lyon, de prévoir quelles sont les personnes susceptibles de concourir dans certaines disciplines. On pense qu'il est vraiment important de réussir la communication auprès des G0 et les événements au cours de la période d'intégration car c'est une étape déterminante pour toute la suite de l'année.

**A:** *Venons-en au budget de campagne. Combien avez-vous et comment l'avez-vous obtenu ?*

**C:** Il est fixé à un peu plus de 8000€. Pour réunir cet argent, on a déterminé une somme que chacun devait apporter. Il y avait des responsables pour organiser des inventaires à plusieurs. On a aussi développé une entente avec l'école de Villeneuve d'Ascq pour donner des cours particuliers et on a eu beaucoup de demandes. Ça changeait des inventaires !

La recherche des sponsors, ça a commencé dès le début. Le problème, c'est qu'aujourd'hui les entreprises ne donnent plus d'argent mais uniquement des goodies et des lots, et encore, il faut avoir un contact dans l'entreprise. Personnellement, j'ai eu des lots Redken par l'intermédiaire d'une connaissance.

**A:** *Quelle était votre organisation pour la campagne, comment avez-vous réfléchi à vos événements ?*

# 12 Interview

**C:** On a travaillé par pôles : en fonction de la difficulté de la préparation, il y avait une ou deux personnes responsables de chaque évènement. Par exemple, pour le kinball, le contact avec le partenaire étant déjà établi, il a suffi d'une personne pour organiser ça. En revanche, pour le torcho, on a mis deux personnes sur le coup. Le bureau supervisait tout ça en plus de ses responsabilités personnelles. Au final, ça s'est révélé efficace.

**A:** *D'ailleurs, vous avez fait votre torcho hier (l'interview a eu lieu le samedi 7 avril), un petit bilan ?*

**C:** Tout d'abord, on ne pouvait pas faire de publicité pour notre évènement, ce sont donc les despos qui l'ont tout en veillant sur notre anonymat. C'était d'autant plus difficile que l'amphi de lancement s'ajoutait à ça et que c'était suivi d'un weekend de trois jours où les gens rentraient chez eux. Mais finalement, malgré les circonstances difficiles, ça s'est bien passé, le bilan est très positif. On ne s'attendait pas à avoir autant de monde, on a fait 240 entrées. On aurait dit que toute la rez était à notre torcho car lorsqu'on passait faire des rondes dans les bâtiments, il n'y avait absolument personne.

Par ailleurs, les retours ont été bons, l'atelier tatouage a eu pas mal de succès. Beaucoup de gens en voulaient et certains ont fini à des endroits improbables !

**A:** *Oui, d'ailleurs, comment avez-vous eu ces tatouages ?*

**C:** On a contacté une entreprise à

Euralille, la production a mis un peu de temps mais on les a reçus juste à temps, c'était nickel.

**A:** *La répartition des évènements, ça s'est fait au shotgun, au tirage au sort ?*

**C:** Par négociation, en fait ! Comme on n'a droit qu'à un torcho par semaine, ça impliquait qu'une liste prenne le créneau du premier vendredi soir et comme les Sportoutatis voulaient absolument le samedi suivant en raison d'une date fixée par un partenaire, on a dû prendre le vendredi. En revanche, on a négocié pour avoir un torch' tôt le jeudi soir, un créneau qu'on trouvait intéressant.

**A:** *Justement, vos relations avec l'autre liste sont-elles bonnes ?*

**C:** Au début, on pensait qu'il y avait trois listes ! Jusqu'à ce qu'on rencontre Valentin des Despos, on croyait à la rumeur générale disant qu'il y avait trois listes et même une deuxième liste BDE. Finalement il y a deux listes en moins cette année !

J'ai rencontré Léo au mois de novembre si je me souviens bien, nos contacts ont été bons, on est arrivé à trouver des compromis. Pendant la campagne, on essaie de participer à leurs évènements, ça fait partie du bon esprit qui règne sur la compétition.

**A:** *Quel est ton avis sur la campagne BDE ? Sens-tu que les centraliens attendent beaucoup de la campagne BDS ?*

**C:** Oui il y avait une grande attente pour cette campagne, c'est clair ! J'ai trouvé que les BDE ont fait une bonne cam-

pagne mais je crois que les centraliens aiment le challenge et la présence de deux listes, c'est idéal pour stimuler les gens. On a bien vu que tout le monde s'est lâché à l'amphi de lancement !

C'était très stressant au début, mais au final on était très content de tout cet enthousiasme. Par contre, le nettoyage de l'amphi, c'était compliqué, on est tombé d'accord avec les Sportoutatis pour laisser trois personnes au nettoyage vu qu'on devait finir de préparer le foyer et faire de la vente de places. Finalement, on a vendu 200 préventes en 3h avant le début du torcho !

**A:** *Quand avez-vous été prévenus pour les défis de campagne ?*

**C:** Quelques jours avant l'amphi de lancement, les Despos nous ont demandé de préparer le break-dance, on a quand même eu le temps de faire deux répétitions et au final, entre les Sportoutatis et nous, ça rendait plutôt bien !

**A:** *Et les défis lancés à l'autre liste ?*

**C:** On leur a demandé de faire un relais de 18 tours du campus avec photos à l'appui en différents endroits. Ce n'est pas censé être trop pénalisant parce que ça ne bloque que deux personnes, le coureur et le photographe à chaque fois. Au total, ça ne devrait pas

durer plus de trois heures s'ils mettent 10min par tour. En fait, on a pensé que ça pouvait se retourner contre nous si on faisait un truc trop méchant ou si les Despos décidaient de nous poser à nous le défi que nous avons choisi pour les autres, ce qui aurait été assez pervers.

**A:** *Pour finir, une bourde de pré-campagne ?*

**C:** On a essayé de ne pas trop fuiter, ce qu'on a plutôt bien réussi jusqu'à la toute fin de la pré-campagne, mais nos affiches ont finalement été aperçues à Top Office.

On a également oublié notre carnet de courses dans le Master la veille du lancement, heureusement il a été retrouvé par les Mots Dits qui ont gardé le secret, merci à eux !

Pour envoyer tes articles ou nous contacter, une seule adresse : [fti@ec-lille.fr](mailto:fti@ec-lille.fr)



**Bonjour à tous !**

**Nous avons été très heureux de partager ces moments conviviaux et de folie avec vous durant toute la campagne BDS 2012.**

**Toute l'équipe Sporever est soudée et prête à devenir ton prochain BDS !**

### **Qui sommes-nous ?**

**Nous sommes 18 listeux BDS Sporever dont deux iteemiens et deux étrangers, tous ayant des passés sportifs très différents (Volley, rugby, voile, football, ...).**

### **La campagne !**

**Comme tu as pu le voir pendant ces 10 jours, les Sporever ont tout fait pour rendre cette campagne BDS accessible (tous nos repas à 2€) et dynamique (Easter eggs, tattoos, covoiturages, le Journal des Sporever, ...). Nous t'avons fait découvrir des sports peu pratiqués dans notre région (le Kinball et le Softball).**

### **Pourquoi voter SPOREVER ?**

**Nous t'avons montré notre dynamisme, notre accessibilité et notre capacité à organiser des événements sportifs et festifs. Nous t'avons de plus concocté un programme réaliste et concret.**

## **PROGRAMME**

- **Répondre équitablement aux demandes des clubs centraliens (équipements).**
- **Favoriser l'accès au sport : envois de formulaire détaillé en début d'année (sports pratiqués / résultats sportifs).**
- **Informier et continuer les démarches : aides aux sportifs de haut niveau.**
- **Favoriser la découverte de sports peu connus ou peu pratiqués dans notre région (Kinball, Softball...).**
- **10% de réduction (parfois 15%) à tous les élèves de Centrale et de l'Iteem chez Go Sport (partenariat).**
- **Organisation d'un tournoi inter-promo pendant l'inté.**
- **Organisation d'une sortie à l'Inquest pendant l'inté (avec le BDA).**
- **Nettoyage hebdomadaire de la salle de muscu et du local BDS.**
- **Renouvellement et achat de deux machines de muscu.**
- **Réparation du décodeur du foyer et contrat avec le foy (matches).**
- **Aider les respos de club dans l'organisation des pots d'après-match.**
- **Faire des démarches pour l'installation d'un panier de basket à la rez.**
- **Proposer des sorties et des tarifs préférentiels au Grand Stade Lille Métropole (RDV programmé avec le responsable partenaires).**





Après ces quelques jours d'évènements, il fallait vous remercier.

Merci à tous ceux qui viennent à nos évènements et qui s'intéressent à notre travail. Merci à tous ceux qui nous posent des questions sur le programme, l'organisation ou les Centralinks d'Alex.

Merci aussi aux Sporevers d'être aussi sport, de venir à nos évènements alors qu'il leur reste encore des bananes à couper.

Cette semaine qui passe plus vite qu'une pile de crêpes à la cafet' nous pousse parfois à bout, nous amène à nous remettre en question mais nous fait surtout passer de super moments. Nous espérons qu'il en est de même pour vous, que ces deux listes à votre service vous font passer dix jours de purs plaisirs sportifs. Et, même si cela nous dépasse parfois comme une retournée acrobatique de Rivaldo ou un dunk de Robinson, se coucher à 3h du mat' pour faire des crêpes a encore quelque chose de plaisant.

Et pour occuper vos amphis, voici un petit jeu !

Retrouvez dans la grille Toutat'mêlée les mots suivants:

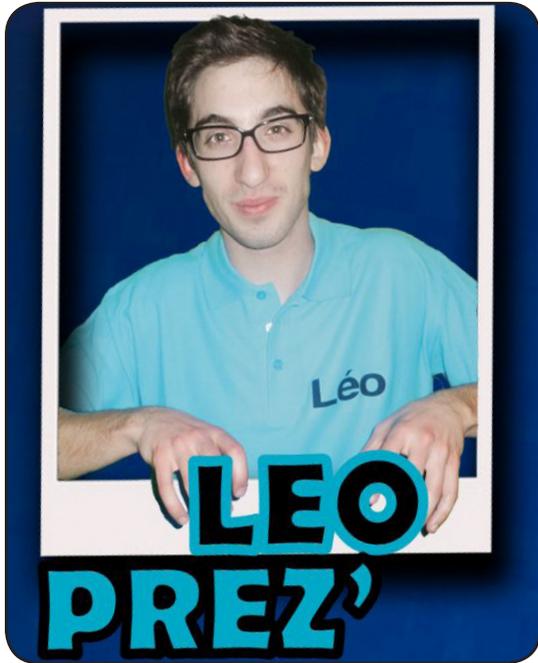
- Amsterdam - Bachelet - Badminton - Basket - BDL - BDS - Brunch - Cameleon - CCC - Centrisport - Challenge - Compétition - Déjeuner - Ecureuil - Film - Football
- Handball - Hockey - Hotline - Judo - Lasergame - Lille - Munich - Natation
- Paondart - Pingpon Pipeau - Rattrapage
- Rodéo - Rugby - Ski Smoothie - Softball
- Soirement - Sport Supporter - Tennis - Torcho - Tournoi - Voyage
- Western - Yihaaa

L	A	S	E	R	G	A	M	E	Y	B	G	U	R	E	D	G	N	N	Q
J	N	N	R	E	T	S	E	W	H	R	E	G	A	Y	O	V	O	B	C
B	E	R	S	I	N	N	E	T	Ç	U	G	N	O	P	G	N	I	P	S
T	O	H	C	I	N	U	M	H	H	N	E	U	Ç	Ç	U	O	T	I	O
E	F	Q	C	C	E	S	H	F	S	C	G	Q	J	Ç	S	E	I	P	F
S	Ç	J	S	C	C	C	T	K	A	H	A	F	Q	M	D	D	T	E	T
M	S	V	I	O	N	R	U	O	T	Q	P	M	A	L	B	O	E	A	B
C	E	N	T	R	I	S	P	O	R	T	A	K	H	I	N	R	P	U	A
B	C	G	I	E	H	R	C	R	E	J	R	X	N	F	A	B	M	E	L
A	H	U	W	K	K	O	E	B	Y	A	T	O	J	T	Ç	O	L	L	
C	A	B	C	N	S	P	T	M	R	D	T	L	U	E	A	I	C	D	A
H	L	Z	R	P	Y	I	K	L	E	N	A	W	D	K	T	Y	M	E	A
E	L	L	A	B	D	N	A	H	I	N	R	M	O	S	I	T	A	J	A
L	E	T	R	O	P	S	J	M	G	N	T	S	N	A	O	O	D	E	H
E	N	I	P	M	M	F	D	U	E	W	E	E	T	B	N	R	R	U	I
T	G	V	B	A	A	A	F	C	A	M	E	L	E	O	N	C	E	N	Y
P	E	K	M	Y	B	L	I	U	E	R	U	C	E	U	P	H	T	E	P
R	E	T	R	O	P	P	U	S	E	L	L	I	L	L	E	O	S	R	B
S	M	O	O	T	H	I	E	Y	F	O	O	T	B	A	L	L	M	P	D
E	Z	Z	Y	E	K	C	O	H	T	R	A	D	N	O	A	P	A	J	L

Les Sportoutatis

# 16 Interview

## Léo, Prez' des Sportoutatis



**Arthur :** À quel moment est apparue l'idée de faire une liste ?

**Léo :** Comme toutes les listes, ça a commencé avec un groupe d'amis. C'était à l'époque du WEI et il y avait alors le choix entre BDA, BDE ou BDS. On s'est alors tout de suite tourné vers BDS, avec un noyau constitué par Geoffrey, Mathieu, Charline, Alexis et moi. On a ensuite cherché des personnes qui à la fois pourraient former un groupe soudé et avoir la motivation nécessaire pour faire une campagne. C'est très classique au final.

**A :** Comment avez-vous choisi votre nom et votre couleur ?

**L :** On a choisi notre couleur bleue et notre nom très vite, mais finalement la forme, ce n'est pas ce qui nous paraissait primordial. On s'intéressait vraiment au fond, à l'élaboration du pro-

gramme. Néanmoins, les discussions sur le nom et la couleur, ça nous a permis de roder notre organisation des réunions et de mieux nous connaître. Le simple fait de devoir prendre ces décisions ensemble nous a montré comment on allait devoir fonctionner par la suite, tout en prenant en compte l'avis de chacun.

**A :** Et du coup, votre répartition des rôles s'est bien passée ?

**L :** Là aussi, je pense que c'est également très classique. Pour le bureau, on a fait des votes. Ensuite, avant d'attribuer les autres postes, il a fallu les définir clairement. Comme tout le monde a pu le voir, nos postes diffèrent un peu de ceux des BDS précédents.

**A :** En effet, j'allais te demander de me parler du respo Sports Professionnels...

**L :** La base de notre démarche, c'est le programme qu'on a élaboré. Le programme implique les respos, et la première chose qu'on a voulu mettre en place, c'est l'accès aux événements sportifs professionnels.

Par exemple, quand il y a eu la coupe du monde de rugby à l'automne, ça nous a fait un choc de voir qu'aucune retransmission n'était organisée. De là est née une volonté de faire quelque chose pour mettre le sport en avant, pas seulement par la pratique, mais aussi au travers de l'accès à des événements sportifs ou au moins à leur diffusion. Dans cette optique, le rôle du respo Sports Pro, c'est de gérer les in-

formations en provenance du monde du sport professionnel, d'organiser les retransmissions et d'aller encore plus loin en mettant en place une billetterie.

**A :** *Une billetterie ?*

**L :** Oui, nous voulons installer à Centrale une billetterie pour les événements sportifs. Nous nous sommes renseignés au sujet du budget nécessaire pour le fond de roulement, et nous avons déjà négocié un partenariat avec le LOSC pour proposer des tarifs réduits aux centraliens pour les matchs au Grand Stade, avec aussi une possibilité de négocier des prix pour les concerts et autres spectacles. D'ailleurs, je m'adresse au passage aux membres du BDA : nous sommes prêts à partager avec eux nos contacts auprès du Grand Stade.

**A :** *Très bien, je pense que le message sera entendu. Et si je comprends bien, «programme implique respo», c'est votre crédo pour toute votre organisation ?*

**L :** Exactement ! Tu vois qu'il n'y a qu'un respo soirée parce qu'on est BDS et qu'on ne veut pas se substituer au BDE. Ce respo travaillera en collaboration avec les respos tournois pour les soirées comme celle du T5B. On a également mis un poste en moins au niveau du WEI, mais c'est compensé par la création d'un pôle Voyages. Ça signifie que quatre personnes vont s'occuper des démarches, avec un responsable pour chaque voyage qui à chaque instant devra tout savoir sur l'avancement de l'organisation. Cela permettra au bureau d'avoir un interlocuteur privilégié auquel s'adresser et donc d'être plus

efficace.

On a également rajouté un respo Comm car on a décidé très tôt de faire une application pour Smartphone, d'utiliser à fond les réseaux sociaux, les teasers sur les écrans de l'école, etc... Notre but est de communiquer plus intensivement et plus efficacement auprès des centraliens par tous les moyens possibles.

**A :** *Justement, puisque tu parles de l'appli, le fait que le BDE ait sorti récemment une application qui centralise tous les flux d'information de Centrale, ça ne vous joue pas un mauvais tour ? Vous étiez au courant ?*

**L :** Non, on ne savait pas qu'ils allaient proposer ça. De notre côté, ça fait longtemps qu'on planche dessus. L'application Sportoutatis, c'est du pur « fait à la main ». Comme chacun peut le voir, son contenu est riche, ça représente un boulot monstrueux. C'est vrai que l'amphi de lancement des BDE où ils ont dévoilé leur appli de campagne, puis la sortie de leur appli de mandat ont été des coups durs, mais on a tout de suite voulu réagir en essayant de proposer encore plus et on y travaille.

**A :** *Comment concevez-vous le rôle du BDS auprès des clubs chez les Sportoutatis ?*

**L :** C'est un point très important pour nous. Cette relation entre le BDS et les clubs est une question à la fois cruciale et délicate à traiter. Aujourd'hui, le BDS a des rapports assez limités auprès des clubs, malgré la présence d'un respo Clubs en son sein dont le rôle est prin-

# 18 Interview

principalement logistique. Nous souhaitons vraiment renforcer ce lien, notamment au travers de notre projet d'annuaire de contacts au sein des clubs sportifs. Le constat, c'est que les centraliens veulent jouer, faire du sport, faire plus de matches, etc... C'est pourquoi nous avons déjà contacté les BDS des autres écoles pour avoir les coordonnées des personnes responsables pour les intégrer à un annuaire qui serait distribué au moment de l'intégration des GO et publié en ligne.

Le respo Clubs sera également l'intermédiaire privilégié pour les sportifs de Centrale et il s'occupera de poursuivre le projet de la centralisation des commandes d'équipements. Notre ambition, avec notre VPI, notre VPE et le respo Clubs, c'est de mettre en route toute cette machine composée de clubs, de bureaux, de comités, de partenaires et d'administrations pour faciliter la pratique du sport à Centrale.

**A :** *En parlant de partenaires, j'ai vu que vous avez approché Ernst & Young. Dans quel but ?*

**L :** On leur a proposé d'être le partenaire privilégié des clubs sportifs de Centrale Lille en cas d'élection de notre liste. Ils se sont montrés très intéressés et nous en avons donc informé les Desporados car une opportunité comme ça, il faut la saisir. Mais je ne te cache pas que nous leur avons bien souligné que cet accord avec Ernst & Young, c'est le nôtre.

**A :** *Vous prévoyez de faire des permanences à la cafétéria, peux-tu m'expliquer l'objectif de cette proposi-*

*tion ?*

**L :** Cela vient des retours qu'on a eus sur le manque de communication et de transmission des informations. Or tout centralien a pu se rendre compte que la méthode la plus simple et la plus efficace pour informer, ce ne sont ni les mails, ni les centralinks, ni les affiches, mais la parole. C'est pourquoi on veut poster un membre du BDS à la cafétéria de façon régulière pour communiquer sur l'actualité sportive de Centrale, les résultats et répondre aux questions de chacun. Ce ne serait pas forcément quotidien, mais plutôt en prévision des événements du BDS car les gens ont souvent beaucoup d'interrogations à l'approche de tournois par exemple et le VPI se chargerait alors d'y répondre.

**A :** *Parle-moi de votre budget de campagne.*

**L :** On a atteint la barre des 9000€ fixée par l'administration, ce qui, rapporté à 9 jours de campagne, nous paraît idéal pour proposer des événements de qualité. Cette somme a été réunie grâce aux classiques inventaires et cours particuliers. On a aussi fait des ouvertures de compte chez Boursorama, la LCL et la Société Générale mais de façon limitée parce que c'est très contraignant. On a aussi eu pas mal de chèques, notamment de la LCL et de Devianne, ce qui est assez exceptionnel, et enfin on a réuni plein de lots de goodies, des voyages, des tickets pour des matches et des produits alimentaires.

**A :** *Comment avez-vous préparé votre campagne ?*

**L :** Il y avait deux organisations en par-

allèle, celle des tâches permanentes, telles que l'organisation d'inventaires, la recherche de partenaires, le tournage du film, et celle des événements à venir. Pour cela, on a nommé une personne responsable pour chaque événement après que le budget de celui-ci ait été fixé par l'équipe.

Aujourd'hui, ça fait plus de 7 mois qu'on prépare cette campagne et on est tous très content de nous donner à fond et de pouvoir enfin proposer nos événements aux centraliens.

**A :** *Et la compétition avec les Sporever, comment ça se passe ?*

**L :** Franchement, pendant toute la préparation, on s'est uniquement concentré sur notre travail, on n'a pas cherché à se renseigner sur ce que l'adversaire prévoyait. Maintenant, la compétition se passe bien, on s'entend très bien. Chaque liste participe aux événements de l'autre et toutes les négociations se sont bien passées. Quand on s'est retrouvé au tournoi FFSU pour le défi de pré-campagne, tous les listeux étaient là et l'ambiance était très bonne.

Sincèrement, on est là pour faire plaisir à tout le monde, c'est notre objectif n°1 et personne n'a envie de montrer deux listes qui se tapent dessus.

**A :** *Après l'absence d'enjeu de la campagne BDE et le désintérêt qui en a découlé, les centraliens vont certainement profiter encore plus de la campagne BDS, c'est motivant ?*

**L :** Carrément ! J'espère que les gens vont venir massivement aux événements des deux listes, que cette campagne sera animée et que tout le

monde s'éclatera. Nous sommes tous prêts à donner notre maximum pour ça ! Et s'il y a de l'enjeu, tant mieux, c'est quand même une campagne à la base et on ne va pas se le cacher.

**A :** *Pas de bourde de pré-campagne à déclarer ?*

**L :** Il paraît que notre site aurait fuité avant le lancement de la campagne. On ne sait pas vraiment d'où ça vient, mais on a eu la chance que ça ne finisse pas sur Facebook. De toute façon, on n'avait pas mis grand-chose en ligne, le site était encore en phase de test.

Mais d'une façon générale, on n'a pas rencontré de gros problème, notre préparation a été suffisamment bonne pour éviter de gros rush. Le seul hic, comme je l'ai dit, ça a été l'amphi de lancement BDE avec le lancement de l'appli et la découverte d'événements dont les thèmes étaient similaires aux nôtres. Mais finalement, il était trop tard pour tout changer donc on a pris le parti d'essayer de faire encore mieux. Par exemple, les Adrénilille ont fixé une barre pour le repas Ski ou le Rodéo et on va tout faire pour la dépasser. Plus qu'un coup de massue, ça a été un coup de boost pour nous pousser à faire toujours mieux.

## Du sport partout...

Ou pourquoi le BDS sera le BDX dominant cette année...

Je ne vous apprend rien, la campagne BDE, malgré l'effort des uns et des autres (merci aux autres !) aura probablement peu marqué les esprits. Preuve en est la mobilisation au premier tour. La promo dodo a carrément eu la flemme d'élire son BDE, et celui-ci le lui rendra certainement bien.

Heureusement, puisqu'ici on est plutôt censés parler BDS, la campagne qui a lieu en ce moment présente un réel enjeu. Finis les temps morts pendant les soirées et les pénuries de crêpes : quand on a une campagne à gagner et qu'on veut vraiment devenir BDX, on s'arrache, et la victoire, on va la chercher avec les dents.

Bon, je vous cache pas que ça, c'étaient les campagnes des années passées. Mon aigritude naissante me laisse imaginer des listeux sérieux qui vont même en amphithéâtre, mais ne partons pas tout de suite sur des idées négatives : nos super-sportifs sauront faire le tour de l'horloge pour nous organiser les meilleurs événements de l'année (n'oubliez pas qu'en décembre, la campagne sera celle des BDA...). Bref, au moins (et c'est le plus important !) à la fin, il y aura un vrai choix.

Bien sûr, il y a les superstars : les Sportoutatis. À croire qu'à Centrale,

c'est un peu comme dans le bouddhisme tibétain traditionnel : à chaque fois qu'un ancien BDX quitte l'école, il se réincarne en une nouvelle liste. Les Cosmos à peine partis, en voici le retour. Je ne sais pas s'ils avaient eu le temps de vous manquer, mais grâce à la liste bleue, vous avez l'occasion de les ré-élire.



***Merci au moine ici présent d'avoir revêtu son plus beau polo Cosmo pour nous.***

À côté de ça, les Sporever passent presque pour une liste de polards. Attention aux apparences néanmoins, ça n'est pas parce qu'ils sont verts que ce sont les Léz'arts ou les Popettes !

Concédonsons-leur : les Sportoutatis ont une application (ils sont au moins sûrs de bien s'entendre avec les Adrénilille là-dessus !). On aurait enfin droit aux résultats de nos clubs sportifs dès le jeudi soir, qui sait peut-être même avec les classements des championnats et quelques statistiques en prime. Bon ok je m'enflamme : on n'a pas tant de marge de manœuvre que ça sur une appli qu'on a achetée...

Mais pour aller à la pêche aux infos, rien de tel que le web. Les pages Facebook étant à peu près équivalentes, on va plutôt s'intéresser ici aux réalisations des sites Je l'avais déjà signalé aux Plum'arts à l'époque (ça leur a peut-être porté la poisse ?!) : une adresse en « [eleves.ec-lille.fr/~azerty](http://eleves.ec-lille.fr/~azerty) », c'est un peu galère. En flemmard moderne, ce que j'aime quand je cherche des infos sur une liste (gardons le nom « azerty » pour la pédagogie de nos petites cervelles ramollies par les cours de méca), c'est simplement de taper son nom dans ma barre d'adresse et d'être redirigé directement sur [azerty.com](http://azerty.com). En plus, ce genre de nom de domaine, c'est que quelques euros, soit pas grand-chose à côté du budget d'une liste... (ça fait combien en crêpes ?)

En ce qui concerne les Sporever, au moins le site est clair. Ça rappelle un peu celui des Despos (exceptée la couleur), mais pourquoi pas.

Puisque je ne cherche pas à soutenir une des deux listes, j'aimerais aussi trasher un peu les réalisations cinématographiques auxquelles on a eu droit

en amphi. Pour les bleus, plutôt géré. La musique n'est pas forcément très originale mais on regrette surtout de ne pas savoir à qui appartient chaque paire de fesses de shorts. D'autre part, le "Du Sport Partout'atis" est un joli clin d'oeil. Le film vert est plus agréable musicalement mais peut être un peu trop en mode "je te donne des boobs alors vote pour moi"... Vous avez une idée si petite de vos électeurs ? L'idée du bêtisier rend la liste plus "humaine", c'est un bon coup de comm'.

Je peux maintenant en venir au vrai propos de cet article : le BDS que vous allez élire, ce sera lui le vrai BDX ! Ce sera lui qui aura autorité sur les autres, alors choisissez-le bien !

Ben oui, ce sera votre unique BDX avec des sous (désolé pour les Fool'Arts). Vous l'aurez choisi, donc c'est à ses membres que vous vous adresserez, plus facilement qu'aux Adrénilille (qui doivent être le BDE élu avec le moins de voix de l'histoire de Centrale).

Le nouveau BDS aura ce pour quoi les Adrénilille se battront pendant tout leur mandat : de la légitimité. Et ça, ça impose le respect !

*Pécho*

PS : Heureux d'avoir pu trasher un peu : ça faisait longtemps et ça fait un bien fou ! (vous devriez essayer) Et puis cette fois n'oubliez pas d'aller voter, tas de feignasses.

## 22 La campagne BDS

### Merci aux Despos

Non Valentin, cette fois, je ne ferai pas plein de compliments sur la comm' de Youssef...

En tant que nouveau vieux, je souhaitais écrire quelques lignes pour remercier les Despos. Autant, l'année dernière j'ai été bluffé par la comm' de la liste orange, autant aujourd'hui, ce qui m'impressionne le plus -d'un oeil complètement extérieur, je précise-, j'imagine une association au fonctionnement vraiment bien rôdé.

En tant que respo du f'ti, j'ai régulièrement eu la chance de ne même pas avoir à écrire aux Despos pour avoir des nouvelles. Quand à côté de ça - promis, c'est la dernière fois -, on n'obtient même pas de réponse du BDA, il faut avouer que ça surprend.

En clair, cette année, grâce aux Despos (et c'était dans leur programme !), vous avez eu dans le f'ti des infos sur l'actualité sportive de l'école, de la sélection d'une G3 au tournoi de VI Nations en passant par les résultats du Challenge Centrale Lyon.

Quant aux résultats détaillés des clubs sportifs, je dois avouer que la fréquence de parution aléatoire du f'ti et le faible nombre de matchs disputés par les clubs dans l'année n'a pas facilité la mise en forme de l'information. Je pense toujours que c'est une bonne idée, qui vaut peut-être la peine d'être approfondie...

Mais assez parlé du f'ti ^^'

Double casquette oblige, je me

permets de faire un intermède CA - qui est d'ailleurs un investissement associatif très intéressant, et un mandat que je vous conseille de briguer.

Le BDS a été à l'initiative du regroupement des commandes des clubs sportifs de l'école. Une fois mis en place, on se demande comment on n'y avait pas pensé plus tôt. Les Despos, eux, l'ont fait. Ainsi, le BDS joue vraiment son rôle de lien entre tous les clubs et a établi des partenariats pour leur fournir le meilleur matériel à des prix intéressants. C'est simplement tout bénéf' pour les sportifs de l'école - et on sait tous qu'ils sont nombreux !

Je termine rapidement en vous conseillant de bien réfléchir à qui vous donnerez les clés de ce BDX garant du bonheur quotidien des centraliens - j'exagère un peu, mais le sport c'est quand même important pour la santé mentale du centralien moyen. Les Despos ont placé la barre assez haut et le BDS que vous allez élire cette semaine devra se montrer à la hauteur de ses nouvelles responsabilités, pensez-y en mettant votre bulletin dans l'urne !

*Stéphane*

## Quelques questions...

Quelques suggestions de questions à (ne pas) poser au débat des Prez

### • Aux deux listes

- Il fallait être Miss Bus pour lister avec vous ?
- Ca vous dit pas de faire BDE à la place des Adré ?
- Vous croyez vraiment que la promo dodo veut faire du sport ?
- Vous en avez pas marre des tartiflettes et du rodéo ?

### • Aux Sporever

- Pourquoi votre film est-il autant porté sur la chose ?
- Un programme réaliste, pourquoi pas, mais un peu d'ambition, c'est bien aussi, non ?
- Est-ce que vous listez BDL ? Parce qu'entre le vert des Popettes et des Plum'Arts et votre caméléon digne des Lez'Arts...
- 2€ le repas ? On peut consulter les dates de péremption avant de consommer ?
- Bon, au final, le bonnet D minimum pour intégrer la liste, fake ou pas ?

### • Aux Sportoutatis

- Vous mettez quoi dans vos crêpes pour qu'elles empoisonnent les gens ?
- Personne ne vous a demandé de rendre votre site plus accessible ?
- Si oui, pourquoi ne pas avoir simplifié sa présentation ?
- Le respo "Sports Pro", c'est parce que vous faites une compétition avec la directrice artistique des Anart'Chill pour le poste le plus pipo ?
- Ca vous dirait d'acheter des poêles pour arrêter de faire des crêpes microscopiques ?

Pour déverser ton excédent d'aigritude ou exprimer ton amour pour l'administration centralienne, une seule adresse : [fti@ec-lille.fr](mailto:fti@ec-lille.fr)

**DÉÇU PAR LES ÉLECTIONS BDE ?**

**Viens à La**



**QUAND TU COURS TU PEUX FAIRE  
PLUS QU'UN TOUR !**

**JEUDI 19 AVRIL  
12H - 22H**

**CONCERT - STRUCTURES GONFLABLES - TOMBOLA**

**CHAQUE TOUR COMPTE**

Parce que se battre pour un projet c'est se battre contre le cancer

## L'association cHeerUP! : une implication nationale en faveur des jeunes atteints du cancer

Le nom cHeerUP! fait référence à une association étudiante nationale, comptant de nombreuses antennes dans toute la France. Son but est d'aider les jeunes âgés de 15 à 29 ans à lutter contre le cancer.

Fondée en 2003, elle part du constat que, si beaucoup d'organismes et d'associations se sont déjà engagés dans la lutte contre le cancer, aucun ne s'était encore spécifiquement adressé aux adolescents et aux jeunes adultes.

Dans cette tranche d'âge, les malades ont pourtant besoin d'une assistance particulière. Parce que le facteur psychologique est important pour pouvoir lutter contre cette maladie... et, à 15 ou 20 ans, qui n'a pas envie de faire des projets et de les voir couronnés de succès ?

En formant chaque année des étudiants à la visite de malades en milieu hospitalier, cHeerUP! développe et entretient le dialogue avec les jeunes atteints du cancer. S'ils le souhaitent, l'association les aide à réaliser un projet qui leur tient à cœur : pour cela, elle les met en relation avec des personnes susceptibles de les assister.

Ensuite, le jeune suit lui-même l'avancement de son projet : de cette manière, il agit en faveur de son avenir.

Il tente d'oublier les difficultés quotidiennes liées à son traitement.

Des exemples de projets ? Effectuer un baptême de l'air, apprendre l'espagnol, créer un site internet...

### cHeerUP! à Centrale Lille

Depuis sa date de création en 2006, l'antenne cHeerUP! de Centrale Lille forme chaque année entre quinze et vingt étudiants bénévoles à la visite en milieu hospitalier. Leur but est de développer des projets avec des jeunes malades pendant la durée de leur traitement.

Une coopération étroite avec le personnel soignant est nécessaire : lui seul sera capable de nous dire si le jeune est en état ou manifeste l'envie de nous recevoir dans sa chambre d'hôpital.

Cette coopération ne s'est pas acquise en un jour : des conventions ont dû être signées avec les établissements où l'association voulait intervenir.

C'est un travail préliminaire de grande ampleur, qui est engagé chaque année depuis 2006 et qui correspond à la volonté de l'association de développer ses capacités d'intervention sur le long terme.

Ainsi, après les hôpitaux Jeanne de Flandres et Saint Vincent de Paul, où cHeerUP! intervient déjà régulièrement, c'est un troisième hôpital qui vient d'être démarché avec succès par l'antenne de Centrale Lille: la convention avec Huriez, signée très récem-

ment, est un véritable succès. Elle ouvre de nouvelles perspectives de visites pour les bénévoles de l'association.

Davantage d'interventions, davantage de projets... davantage de sourires ! Mais l'activité de l'association ne s'arrête pas là... il est possible de s'impliquer à cHeeruP! sans avoir été formé à la visite en milieu hospitalier.

L'association est donc organisée par pôles : le premier d'entre eux est effectivement consacré au suivi des projets émis par les malades, mais les quatre autres permettent aux bénévoles qui le souhaitent de se livrer à bien d'autres activités :

- De la sensibilisation auprès de collégiens, de lycéens ou d'étudiants: le but est de les informer sur les différentes formes de cancer, sur les moyens de dépistage et de prévention...

- Du démarchage : parce que, pour développer son action, l'association a besoin de fonds et qu'il faut conclure chaque année des partenariats pour obtenir ces fameux fonds...

- De la communication : parce qu'une association a besoin d'une visibilité suffisante pour être efficace dans toutes ses actions...

- Enfin, l'organisation d'un événement annuel et d'un rendez-vous toujours primordial pour l'association : la Course Contre le Cancer (ou CCC).

## **La Course Contre le Cancer (CCC) : rendez-vous annuel incontournable pour l'association**

Chaque année, l'antenne cHeeruP! de Centrale Lille organise cet événement sur les terrains de la Cité Scientifique à Villeneuve d'Ascq.

Ouvert à tous et à toutes, il doit remplir trois objectifs :

- Récolter des fonds
- Sensibiliser le grand public à l'action menée par cHeeruP!
- Soutenir une noble cause de manière conviviale, chaleureuse, festive et sportive.

Pour cela, l'association installe ses quartiers à proximité d'un terrain de rugby et organise plusieurs activités festives à l'aide de structures gonflables.

Le but premier est d'inviter les participants à effectuer le plus possible de tours de terrain, en marchant ou en courant. Plus le nombre de tours effectués est important, plus l'événement prend d'ampleur et plus l'association sera à même d'utiliser ce nombre pour prouver la qualité de son action et démarcher de nouveaux partenaires.

Mais la CCC, ce n'est pas qu'une épreuve d'endurance physique ! Un stand restauration est mis en place, des activités sont assurées pour les plus jeunes, des groupes de musique amateurs ou professionnels sont invités à se produire...

En bref, tout est fait pour séduire le grand public et l'amener, de manière festive, à lutter contre une maladie qui, plus ou moins directement, nous concerne tous...

Les Montgolfiades et Centr'All Games ont le plaisir de vous inviter à leurs évènements respectifs : les Montgolfiades et Lille Aux Echecs.

Les deux évènements auront lieu le week-end du 11-12-13 mai 2012 à la plaine Canteleu (parc du Héron) de Villeneuve d'Ascq. L'entrée est libre et gratuite.

### **XXIVème édition des Montgolfiades (11-12-13 mai)**

Temps fort de l'aérostation française, l'évènement est une grande fête populaire attirant un large public familial autour d'envols de montgolfières (5 séries d'envols sont prévues).

Le décollage majestueux de 15 montgolfières est un spectacle grandiose qui éblouira petits et grands. Il est également possible de réaliser des baptêmes en montgolfières (175€ pour les adultes et 99€ pour les enfants : envoyez un mail à [montgolfiades.ec-lille@gmail.com](mailto:montgolfiades.ec-lille@gmail.com)).

En plus des envols, une multitude d'animations pour tous (structure gonflable, barbe-à-papa, stand de découverte de l'aéromodélisme, des minis montgolfières...) sont prévues à la plaine Canteleu.

Pour davantage d'informations : <http://montgolfiades.ec-lille.fr>

### **XXVème édition de Lille aux Echecs (12-13 mai)**

Cet évènement est un festival autour du jeu d'échecs et des jeux de réflexion. L'animation phare du week-end restera la venue d'Alberto David, Grand Maître International d'échecs, classé n°1 au Luxembourg !

Il sera présent le samedi 12 mai dès 14h et disputera une simultanée (sur inscription : 45 places) suivie d'une analyse de parties.

Dimanche 13 mai à 14h, nous organiserons un tournoi de blitz (également sur inscription).

Tout au long du week-end, les c'ageux auront le plaisir d'animer de nombreux jeux (dont plusieurs jeux géants) aussi bien ceux de Centr'All Games que ceux offerts/prêtés par les éditeurs de jeux partenaires de l'évènement. L'association organisera également de multiples activités pour les grands et les petits : Naval Pursuit, Loups-Garous, Sporz, chasse au trésor, tournoi de puissance 4...

Pour s'inscrire à la simultanée et au tournoi de blitz, et pour davantage d'informations : <http://lae.ec-lille.fr>



# Lille aux Échecs

XXV<sup>ème</sup> édition

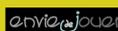
Les 12 et 13 Mai 2012

Simultanée contre le  
Grand Maître  
International d'Échecs  
Alberto David

Jeux de société  
pour petits et  
grands !

Parc du Heron  
Plaine Canteleu  
Villeneuve d'Ascq

Inscriptions à la  
simultanée et  
programme sur  
[lae.ec-lille.fr](http://lae.ec-lille.fr)



# Villeneuve d'Ascq

24<sup>èmes</sup>

Les

# Montgolfiades

Ecole Centrale de Lille

11, 12 et 13 mai 2012

Plaine Canteleu - Parc du Héron dès 14h

Envois et animations  
**entrée gratuite**



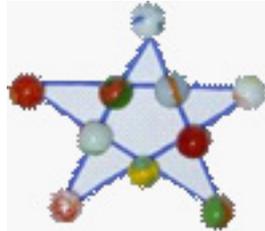
Infos : <http://montgolfiades.ec-lille.fr> - [www.villeneuve-dascq.fr](http://www.villeneuve-dascq.fr)



## Solution des énigmes

Voici la solution des énigmes du précédent F'ti !

- 5 rangées de 4 billes



- 4 triangles équilatéraux avec 6 allumettes



- $44-44 = 0$  ;  $4-4+4/4=1$  ;  $4/4+4/4 = 2$  ;  $(4+4+4)/4=3$  ;  $4-(4-4)/4 = 4$  ;  $(4 \times 4+4)/4=5$  ;  $(4+4)/4+4=6$  ;  $4+4-(4/4)=7$  ;  $4+4+4-4=8$  ;  $4+4+(4/4)=9$  ;  $(44-4)/4=10$

- Lait et café : si la cuillère vaut  $X$ , et que les verres contiennent une quantité  $Y$ , on transpose  $X$  café dans le verre de lait. La concentration obtenue est  $X/(X+Y)$ . La cuillère de retour contient  $X \cdot (X/(X+Y))$  de café et  $X - X \cdot (X/(X+Y))$  de lait. La quantité totale de café dans le lait est de  $X - X \cdot (X/(X+Y))$ , ce qui correspond à la quantité de café apportée par la première cuillère moins celle enlevée par la deuxième. La quantité de lait dans le café est de  $X - X \cdot (X/(X+Y))$ , ce qui correspond à la quantité de lait arrivé par la deuxième cuillère. Oh, miracle, ils sont égaux. Je sais que ce n'est pas très clair, mais j'ai la flemme de faire plus détaillé.

- Pavage de carré avec les dominos : coloriez les cases de sorte à faire comme sur un vrai damier. Les coins supérieur gauche et inférieur droit sont de la même couleur. Or, un domino prend forcément deux cases de couleurs différentes, il faut donc autant de cases noires que de cases blanches. C'est donc impossible.

- Le marchand et son dromadaire : l'énigme est foirée parce que je me suis chié dans l'énoncé. Il fallait lire que le chameau transportant ses 3000 bananes de l'oasis A à l'oasis B (distances de 1000km) et en en consommant une par km ne pouvait pas en porter plus de 1000 à la fois. Par contre, il peut les déposer par terre. Réponse au prochain F'ti.

- Verre et lait non homogène : À la fin de la manipulation (quelle qu'elle soit) les deux verres ont le même volume. La conservation de la matière nous indique que tout ce qui n'est pas dans l'un (un volume  $V$  de café) est forcément dans l'autre et remplacé par le même volume de l'autre matière. On peut faire ce que l'on veut, ce qui n'est pas dans son verre original sera remplacé en même

quantité par l'autre matière, et réciproquement dans l'autre verre.

- **Tablette de chocolat** : pas de maths ! Il suffit de remarquer que l'on dispose initialement d'un morceau et qu'on souhaite en obtenir  $X*Y$ . Chaque coupe que l'on fait rajoute un morceau. Il faut donc obligatoirement  $X*Y-1$  coupes. Il n'y a pas de méthodes, elles sont toutes équivalentes.
- **Fourmis** : idem, pas de maths ! Si on regarde bien, quand deux fourmis se rencontrent, il est équivalent qu'elles partent en sens opposés ou qu'elles se croisent. On peut donc faire une analogie avec le cas où les fourmis se croisent. La distance maximale parcourue est alors la longueur de la corde.
- **Les coffres** : on classe arbitrairement les étudiants de 1 à 100. On classe arbitrairement les coffres de 1 à 100. L'élève numéro 1 ouvre le coffre 1. Il lit le numéro à l'intérieur et ouvre le coffre correspondant, lit le numéro à l'intérieur et se dirige vers le coffre correspondant. Etc. Idem pour tous les autres élèves (chacun ouvre le coffre qui lui est associé puis suit les numéros contenus dans les coffres). En faisant cela, on génère des cycles qui augmentent fortement la probabilité d'ouvrir le bon coffre.

Explication : prenons 10 coffres, 10 élèves, 5 coffres à ouvrir chacun. L'élève 1 arrive devant le coffre 1. La probabilité qu'il y ait le numéro 1 dedans est de  $1/10$ . Disons qu'il contient le numéro 4. Il se dirige vers le 4. La probabilité qu'il contienne le numéro 1 est de  $1/9$ , vu qu'il ne peut contenir le numéro 4. Mettons qu'il contienne le numéro 8. Il va ouvrir le numéro 8. La probabilité que ce coffre contienne le numéro 1 est de  $1/8$ . Etc.

En ouvrant 5 coffres, l'élève aura donc la probabilité  $1/10 + (9/10)*(1/9) + (9/10)*(8/9)*(1/8) + (9/10)*(8/9)*(7/8)*(1/7) + (9/10)*(8/9)*(7/8)*(6/7)*(1/6)$  chances de tomber sur son numéro. Ça nous fait 50% de chances. Pas plus que s'il avait ouvert au hasard me direz-vous. Sauf que si il trouve bien son numéro parmi les 5 coffres (disons qu'il le trouve au 3eme), il y a création d'un cycle. Les coffres numéros 1, 4 et 8 se renvoient les uns aux autres ( $1 \Rightarrow 4 \Rightarrow 8 \Rightarrow 1 \Rightarrow 4 \Rightarrow 8 \dots$ ). Or, les seuls à les ouvrir et à entrer dans ce cycle seront les élèves portant les numéros 1, 4 et 8. On est sûr que ces trois-là auront leur numéro en 3 coups, ni plus ni moins. Idem pour les autres qui se bataillent sur les 7 autres coffres.

Si on repart sur 100 coffres, gagner revient à ne pas avoir de cycles plus grand que 50 coffres. C'est cette probabilité là qui nous intéresse. Faites le calcul si vous voulez, mais sachez que la valeur est d'environ 30% ( $1 - \ln(2)$  plus précisément).

# L 'application

## **BDE EC LILLE**

Ton campus sur ton mobile



Télécharge la  
sur ton  
Store



Les news de ton BDE  
et tes assocés



L'agenda de tous les évènements  
de ta vie étudiante



Des sondages pour donner  
ton avis



Les bons plans proposés par  
nos partenaires



Les petites annonces postées  
par les élèves



Android



iPhone

Pour inscrire ton assoce :  
[clem@adrenalille.com](mailto:clem@adrenalille.com)