

# L'E F' TI

La revue des centralilliens

Mars 2013

## BDE : BOUFFE DISTRIBUEE AUX ETUDIANTS



NOUS BDE DE  
CENTRALE LILLE  
NOUS CHANGERONS  
LA VIE À LA RES  
A L'ÉCOLE AU FOY  
À LILLE...

ON VEUT DE LA  
BOUFFE !



## Le F'ti

### Rédac' chef

Marine FOURNIER

### Pigistes

Odon DE FRANCQUEVILLE

Maxime GHYSELINCK

Nicolas TEMPELS

Rémy SAVELLI

Fabien LASSERRE

Lenny BILL

<http://fti.ec-lille.fr>

[fti@ec-lille.fr](mailto:fti@ec-lille.fr)

## Sommaire

L'édito p.3

Vos humeurs p.4

---

### Centralilien

- cHeer uP! p.6

- La mauvaise réputation p.9

- Un nouveau BDA ... et alors ? p.10

- Paon d'Art p.11

- Quel listeux es-tu ? p.13

- Comme un spectre blanc qui flotte sur la campagne p.15

- Le voile d'ignorance p.16

---

### Campagne

- Interview Smilille p.18

- Interview Shake Lille Up p.25

- Smilille p. 29

- Shake Lille Up p. 30

---

## L'amphi de l'ambiance

**E**nfin, une campagne ! Une vraie ! Une campagne qui démarre par un amphi survolté ! ère partie, pour nous donner l'eau à la bouche avant l'amphi de lancement qui se devait d'être mémorable.

Tout commence sous les cris survoltés des G1 qui s'attendent à une campagne vraiment préparée, pas comme pour ces traînes nu-pied, voleurs et méchants de BDA. De vrais événements, de vrais partenaires ...

Puis les G2 qui vont enfin vivre une vraie élection de BDE ! Le choix cette fois-ci s'ouvre à eux, ils vont décider, et vont pouvoir arrêter d'être frustrés qu'on leur ait imposé un BDE !

Oui vraiment, quel bel amphi. Des films à la hauteur de nos espérances. Des listeux d'un professionnalisme remarquable lors de leurs chorés. De la finesse, de la dignité, de la beauté. Certains ont même essuyé quelques larmes à la fin de cette apogée de la vie étudiante, de la magnifique démonstration de ce dont on est capable, nous en école d'ingénieur.

On a même eu droit à un one-man show d'encouragement au tout début de l'amphi. Comme une premi-

ère partie, pour nous donner l'eau à la bouche avant l'amphi de lancement qui se devait d'être mémorable.

Un lundi 18 mars inoubliable. Une nuit de folie annulée. Une semaine d'événements redondants. Bientôt viendra le temps de choisir. Pour cela, le F'ti vous propose pleins de petits articles croustillants ! Deux interviews, deux articles de propagande, deux listes représentées !

Puis n'oublions pas notre vie de centralillien : la Course Contre le Cancer approche à grand pas, n'oubliez pas vos baskets.

A bientôt au débat des prez' !

*Marine*

## Nota

Les auteurs des articles publiés n'expriment que leurs opinions personnelles et n'engagent aucunement la rédaction du F'ti.

## Collaborateurs

cHeer uP! Paon d'Art Le Pirate Silvos  
 Ruengies'C Pulse Coquatr!x  
 Smilille Shake Lille Up

# 4

## Vos humeurs

### IPQ et VDMC

**IPQ** ça sent la drogue tous les soirs au F0

**IPQ** la musique du noctibus était mieux que celle du Gala.

**IPQ** le torcho désinté G3, c'est pour être sûr de (ne pas) gagner le Challenge

**IPQ** les Adrés truquent encore une élection sur payetaprocu.com

**IPQ** les adrés vont enfin remporter une élection avec payetaprocu

**IPQ** Si tu fusionnes les deux listes, tu peux en avoir une potable.

**IPQ** les films du bda étaient moins artistiques que les films du bde cette année

**IPQ** Le Che est un Hipster

**IPQ** les Adrés kiffent les shake

**IPQ** Les Shake n'avaient pas pensé à leur diminutif.

**IPQ** les Dropbox se baladent

**IPQ** Les Shake regardent beaucoup de séries

**IPQ** Une Wii ça coûte cher

**IPQ** Les Centraliens ont besoin de montres

**IPQ** Ils ont inventé le swag

**IPQ** Les listeux BDS vont récurer des poêles à crêpes.

**IPQ** SDO ou 500 ?

**IPQ** Rémi et Julie n'ont pas fait que des crêpes

**IPQ** L'huile et le sel dans les crêpes c'est pas terrible

**IPQ** Il y avait trois apremis à la Rez.

**IPQ** L'AI fait du monitoring

**IPQ** le CLAP pense le fonder le C.L.A.P. (Centrale Lille Adulte Production).

**IPQ** les listeux ont le temps d'aller en amphi projet

Pour poster tes humeurs, retrouve le formulaire à ta disposition sur <http://fti.ec-lille.fr> !

Aujourd'hui, je suis allé au Gala. VDMC

Aujourd'hui une machine à laver a mangé une de mes chaussettes. VDMC

Aujourd'hui j'ai été réveillé à 5 heures du matin par 2 types qui essayaient d'ouvrir (d'enfoncer ?) ma porte de chambre. Heureusement, elle était fermée. VDMC

Aujourd'hui j'ai vu plus de monde à la soirée ISF qu'à notre torcho. VDMC (posée par Shake)

### 10 raisons de ne pas voter pour les bleus

- Bleu ça fait Cosmo, ou pire, Fool'Art, ou pire, Sportout'.
- Il ont un roux
- Ils ont agressé Jean Dujardin
- Ils nous ont teasé les milk-shakes jusqu'au bout
- Ils mettent du budget que le Lundi...
- Ils ont lobotomisé des poissons rouges
- Ils ont fait un torcho "bise à Desprès"
- Ils ont fait un vrai budget de campagne
- Ils ont rien fait le samedi
- Ils ont fait les mêmes évènements que les autres

### 10 raisons de ne pas voter pour les oranges

- Orange ça fait iteemien
- On veut pas des avocats de Disney
- Leur film... euh je me souviens plus
- Ils font leur limousin à l'envers
- Ils ont claqué leur budget les derniers jours
- Coin ! Coin ! Coin Coin !
- Ils ont spammé leurs stickers partout
- Ils ont voulu troller le CA
- Ils ont rien fait le samedi
- Ils ont fait les mêmes évènements que les autres

### 10 raisons de voter pour les Adrés

- Ils n'ont pas ramené de chichas
- Ils ont inventé la "légitimité"
- Ils n'ont pas eu besoin de procus, EUX
- Ils nous doivent un mandat
- Ca fait chier les Fool'Arts
- Ca fait rire les No Lil'Mit
- Les G3 se barrent dans une semaine
- Ils savaient hypnotiser une promo
- Ils méritent une vraie élection à plus de 90 voix
- C'est bien passé une fois...

## cHeer uP ! : Course Contre le Cancer

**Jeudi 11 avril, de 12h à 20h, cHeer uP ! organise la Course Contre le Cancer sur le terrain situé juste derrière le foyer entre Centrale Lille et l'Iteem. Nous vous y attendons nombreux !**

### cHeer uP ! c'est quoi ?

A cHeer uP !, notre but est de soutenir les jeunes adultes, âgés de 15 à 25 ans, atteints du cancer. Pour ce faire, nous rendons visite aux malades et nous partageons des moments avec eux à l'hôpital. Au fil des discussions, nous leur proposons de se concentrer sur un projet personnel qui leur tient à cœur et nous les accompagnons dans la réalisation de ce projet. Cela permet aux patients de se projeter dans l'avenir, de moins s'enfermer dans leur maladie et d'oublier un peu leurs soucis quotidiens.

Nous intervenons à l'hôpital Saint Vincent de Paul et dans trois hôpitaux du Centre Hospitalier Régional Universitaire de Lille (Jeanne de Flandre, Claude Hurriez et Roger Salengro).

Cette année, grâce aux bénévoles de Centrale Lille, plusieurs projets ont vu le jour et sont en cours de réalisation. On peut citer la rédaction et la publication d'un livre, la réalisation d'un site internet, l'organisation à Lille d'un évènement consacré aux jeux de société, l'élaboration d'un projet professionnel...

### La Course Contre le Cancer (CCC) :

Le principe de cette course est simple

: faire le plus de tours possibles pour affirmer son engagement contre le cancer. Chaque tour effectué est sponsorisé par un des partenaires de l'association. Cela nous permet de financer les projets des jeunes malades, la formation des bénévoles pour intervenir dans les hôpitaux, la communication sur l'importance du dépistage et la sensibilisation à la maladie.

Que tu marches tranquillement en discutant avec tes amis ou que tu cours, chaque tour est important !

L'an dernier, 5196 tours ont été effectués. Cette année, nous espérons battre ce record avec vous.

- Plusieurs stands

Le village de la Course Contre le Cancer s'articule autour de différents stands.

#### -Accueil

C'est la première étape obligatoire. Tu pourras y prendre ton dossard, y retirer la puce électronique qui comptabilisera automatiquement tes tours et recevoir quelques informations sur la course.

#### -Vestiaire

Tu pourras y déposer tes affaires gratuitement et ainsi courir en toute liberté.

### -Sensibilisation

Les bénévoles de cHeer uP ! et d'autres associations, comme les Clowns de l'Espoir et La Ligue Contre Le Cancer, présenteront leur action et répondront à toutes tes questions sur le cancer.

### -Structures gonflables, stand création et jeux

S'il te reste un peu d'énergie, tu pourras t'amuser et défier tes amis ou d'autres visiteurs sur nos nombreux jeux.

- Planning :

Avant le jour J sur notre site internet : [eleves.ec-lille.fr/~cheerup](http://eleves.ec-lille.fr/~cheerup) ou tout au long de la course, tu pourras t'inscrire dans une équipe avec tes potes, ton club sportif ou même des profs de Centrale.

Des lots sont prévus pour récompenser les meilleurs coureurs individuels et les meilleures équipes !

12h : c'est l'ouverture du village et le

début de la course.

Si tu assistes à l'amphi de débat des prez' BDS, cHeer uP! pense aussi à toi et sera également présent à centrale pour vendre des sandwiches le midi.

15h-18h : la Fanfare et le Plug'In interviendront pour t'encourager.

20h : les plus valeureux qui courront encore devront s'arrêter là. C'est la fin de la course.

Tu pourras toujours te requinquer au stand restauration.

Nous vous attendons donc nombreux le jeudi 11 avril, à la Course Contre le Cancer 2013, pour passer un bon moment tout en aidant la lutte contre cette maladie !

*Les bénévoles de cHeer uP!*





*Parce que courir avec nous,  
c'est les aider à se battre contre le cancer*



**Jeudi 11 avril**

**12h/20h**

**OUVERT A TOUS**

**Rue de Tileni**

**Métro Cité Scientifique**

Concert

Animations

Jeux en bois

Restauration

Course en continu

Structures gonflables

plus d'informations sur : [eleves.ec-lille.fr/~cheerup](http://eleves.ec-lille.fr/~cheerup)



Tartine et Compagnie

ATOMIC  
ENERGY DRINK

Villeneuve d'Ascq

FORUM  
RENCONTRE



Sopra  
group

Les services  
de la vie  
étudiante  
CROUS  
Académie de  
Lille



## La mauvaise réputation

**Voilà un article qui, je le souhaite, plaira aux amateurs de Brassens que compte Centrale et fera découvrir une de ses chansons aux autres.**

La également vocation, c'est en tous cas mon intention lorsque j'écris ces lignes, de souligner l'injustice dont est victime monsieur F., (désigné ainsi pour préserver son anonymat.) Ce centralilien, pourtant impliqué dans la vie associative, n'est pas un modèle de popularité, et s'il me semble impossible de le réconcilier avec ses plus farouches détracteurs, je crois qu'il gagnerait à être (mieux) connu, car sous ses airs parfois bourrus se cache une montagne de gentillesse.

Mais revenons à la musique, ainsi dans La Mauvaise réputation Brassens disait (paroles exactes, enfin je crois...):

A Centrale, sans prétention,  
J'ai mauvaise réputation.  
Qu'je m'démène ou qu'je reste là  
Je pass' pour le prez' d' CR-CA\*! (ndlr : Centrale Rageux Centrale Aigri)  
Je ne fait pourtant de tort à personne  
En suivant mon chemin de petit bonhomme.

Certains listeux n'aiment pas que  
L'on suive une autre route qu'eux,  
Certains tizeux n'aiment pas que  
L'on suive une autre route qu'eux,  
Tout le monde médit de moi,  
Sauf les muets, ça va de soi.

Je tiens à préciser tout de suite que

même si ce F'Ti sort en période de campagne, personne en particulier n'est visé dans les « certains tizeux » et les « certains listeux ». Simplement je côtoie assez monsieur F. pour savoir qu'il ne porte pas les listeux dans son cœur. En effet, il remarque le moindre écart aux règlements des campagnes qu'il connaît précisément (et il se gardera bien de le cafarder car monsieur F. n'est pas méchant, et il sait que c'est dur d'organiser).

Il est vrai qu'il est rigoureux et si la nonchalance de certains respos le navre parfois, s'il lui arrive effectivement de râler, monsieur F. ira toujours voir lui-même les personnes concernées pour en discuter, mais interférera pas.

Le vrai problème de monsieur F. est qu'il ne veut pas être populaire, il se plaît à entretenir cette image de rageux (et ne sera peut-être pas content de lire cet article qui dévoile son secret), et à rester méconnu des centraliliens. Il ne veut saluer d'un sourire que les gens qu'il connaît et qu'il apprécie, et il refuse de faire preuve de la moindre hypocrisie (même quand celle-ci frôle le tact).

Mais moi je vous connais monsieur F., je sais que vous n'êtes pas méchant, que sous votre aigritude se cache une montagne de gaufres caramel-chantilly. Je sais que derrière le ton presque glacial

# 10 Centralilien

qu'il vous arrive d'emprunter avec vos détracteurs se cache la chaleur de la Provence.

Pour conclure, je vous laisse un dernier indice pour découvrir de qui je parle (si ce n'est déjà fait) : sachez que quand

un gentil lui tend la main, monsieur F. la serre. Toujours.

*Ruengies'C*

## Un nouveau BDA ... et alors ?

**Alors que les couloirs de la Réz se reposent à peine de l'odeur des crêpes congelées des listeux BDE, et que celles des futurs BDS ne sont encore qu'à l'état de farine, on entend de moins en moins parler de la campagne BDA.**

**V**ous savez, la « petite » campagne. Celle qui débute quand les autres listeux en culotte courte se demandent encore combien d'évènements ils vont pomper sur leurs prédécesseurs (voire entre eux). Celle qui ravit les BDL aigris encore imbibés de l'alcool du WEI. Celle aussi qui permet aux G1 innocents de découvrir la tradition des crêpes à volonté.

Car arrêtons-nous sur notre merveilleuse vie centralienne.

Vieux taupin mais frêle G0, tu découvres tes congénères sur les plages d'un WEI arrosé par la pluie et/ou l'alcool. Jeune G1, tu découvres l'inté, les préchauffes, les torchos irrespirables et les emmerdes à Centrale. Les concours sont déjà loin quand tu goûtes à

tes premières crêpes. Puis les partiels et le premier stage. Quand tu repenses, tu ne retiens à Centrale que ce trio : « Crêpes, partiels et stage ». Un refrain qui te suivra jusqu'en G3 (si tu aimes la spécialisation façon généraliste).

Ah l'heureux cycle étudiant ! Un temps où il fait bon vivre le jour présent.

C'est alors qu'intervient le Rusé, la Bête bref le Run'Art.

Du haut de ses 9 voix d'avance, il se prétend vecteur de la culture à Centrale. Ça y est le mot est lâché. « Culture » : Quatre consonnes et trois voyelles, c'est le fardeau de Raphaël (le peintre hein !).

Pour son Prestige, il fallait donc un BDA

à Centrale (sans vestiaire si possible, mais c'était quand même bien). Un BDA seulement culturel ? « Mort à la culture centralienne, et vive la culture » ?? Pas vraiment.

Saviez-vous qu'il y a 3 ans, ce bureau organisait un voyage à Berlin et encore avant à Prague ? Que le projet de billetterie en ligne commune à tous les étudiants lillois continue d'avancer ? Connaissez-vous les conférences américaines TED ? Souhaiteriez-vous représenter Centrale Lille à Questions

pour un Champion ? Vous avez un talent caché que vous voudriez présenter à Centrale a du Talent ?

Sur ces questions et bien d'autres, je vous invite à (re)venir découvrir toutes les activités artistiques proposées dans notre Ecole. Que ce soit à Lille ou prochainement en Belgique du 9 au 11 novembre prochain (spoiler).

*Le pirate.*

## Paon d'art

**En résumé, le festival de théâtre Paon d'Art c'est 6 troupes étudiantes venues de la France entière, sélectionnées par nos soins en vue de proposer une programmation de qualité et variée. Plus d'infos sur paondart.**

**[ec-lille.fr](http://ec-lille.fr)**

Centralien, Centralienne,

Le moment est venu pour toi de dépoussiérer l'image que tu as du théâtre. Pour toi, nous avons déniché du comique, du tragique, du moderne et du classique afin de te faire passer une bonne soirée.

Alors les 9, 10 et 11 avril, dès 18 h 45 rejoins-nous à la salle des fêtes de Fives, et viens te faire surprendre par la magie du théâtre étudiant.

## *Festival Paon d'Art*

*9, 10 et 11 Avril*

### *Programme :*

*Mardi 9: Un fil à la patte, de Georges Feydeau  
Old Saybrook, de Woody Allen*

*Mercredi 10: Les Caprices de Marianne, Alfred de Musset  
Gena, les Appareteurs*

*Jeudi 11: Antigone, de Jean Cocteau  
Mystère, mechoui et monarchie (Comédie musicale)*



*Réservations : 5€ la soirée | 10€ le pack 3 soirs*

Quel Listeux es-tu ?

Que tu aies listé de bon cœur, que tu sois en pleine (pré-)campagne ou que l'idée t'ait simplement effleuré, réponds honnêtement à ce test pour savoir quel listeux se cache au fond de toi !  
Place-toi en situation de campagne !

1) Dans quel état est ta chambre ?

- ★ A- Parfaitement rangée
- ♥ B- Ça pue la crêpe, mais tu peux y vivre
- ★ C- T'en sais rien, tu n'y entres plus ou presque

2) A l'amphi de lancement tu es...

- ★ A- En première ligne, parce que tu surgères la choré !
- ♥ B- En 2ème ligne, la choré c'est pas trop ça mais tu veux pas te cacher
- ★ C- En 3ème ligne, bien à l'abri des boulettes

3) Pour ta liste, tu as recruté...

- ★ A- Personne
- ★ B- Plus de 3 listeux hypermotivés
- ♥ C- Entre 1 et 3 faiseurs de crêpes

4) Tu organises...

- ♥ A- Les repas/goers
- ★ B- Les défis de campagne
- ★ C- Les torchos/soirées

5) Tu te nourris...

- ★ A- Des repas que ta liste prépare
- ★ B- Des crêpes ratées
- ♥ C- De sandwiches

6) Pour le film de campagne...

- ★ A- T'as simplement fait ce qu'on t'a dit
- ★ B- On ne voit que toi (ou presque)
- ♥ C- Tu l'as écrit et tourné

7) Pour financer la campagne...

- ♥ A- Rien de tel que des inventaires
- ★ B- T'as tenté ta chance au poker/aux paris
- ★ C- T'as puisé sur tes économies

8) Tes crêpes sont à base...

- ★ A- D'eau de fleur d'oranger, d'œufs, de lait et de farine
- ♥ B- D'œufs, de farine et d'eau
- ★ C- De sucre, de lait, d'œufs et de la farine

9) La hotline (ménage/vaisselle)...

- ★ A- Tu l'as pas faite
- ★ B- Tu y vas de bon cœur, même s'il faut bouger à Lille
- ♥ C- Puisqu'il le faut...

10) Au débat des prez...

- ★ A- Tu es sur scène
- ♥ B- Tu coaches ton prez et gueule contre l'autre liste
- ★ C- T'étais à la bourre

# 14 Test

Résultats :

Max de  :

Tu es le squatteur de ta liste. Tu listes pour le fun, mais t'as pas trop envie de t'impliquer. Tu dois être très populaire ou très intelligent pour qu'ils t'aient recruté, mais demande-toi quand même si tu te sens à ta place. Si jamais ta liste gagne, il faudra que tu prennes à cœur ton rôle de BDX !

Et c'est pas beau de couper ses crêpes à l'eau ! A la bière à la limite...

Max de  :

Tu es le listeux dévoué. Tu donnes tout pour ta liste et c'est très honorable ! Tu enfiles la panoplie du parfait petit listeux et c'est parti, tes heures de sommeil pendant la campagne se comptent sur les doigts d'un pingouin ! Malheureusement tu restes un peu dans l'ombre et ton travail n'est pas reconnu à sa juste valeur. Peut-être que tu ne souhaites pas briller. C'est

pas grave, c'est pas nécessaire pour être un bon BDX. Pense quand même à laver ton sweat de listeux de temps en temps !

Max de  :

Alors toi on ne te loupe pas ! Tu es l'emblème de ta liste ! On te voit partout, c'est toi qui tiens les rennes, c'est vers toi que les centraliens se tournent pour s'adresser à ta liste ! C'est beau, bravo ! Pendant la campagne, tu as pu compter tes heures de cours sur les orteils d'un poney, et tu te souviens avec émotion du temps où vous n'étiez que 5, à galérer lors du recrutement. Aujourd'hui ton bébé a grandi et tu n'en reviens pas de ce que vous faites. Mais tout ne se résume pas à la liste, n'oublie pas les principes fondamentaux de la vie tels que les études, la famille, l'amour ou l'alcool !

*Pulse*

Tu te sens une âme de journaliste ? Tout le monde peut poster des articles, intelligents ou non, en les envoyant à l'adresse [fti@ec-lille.fr](mailto:fti@ec-lille.fr) !

## Comme un spectre blanc flottant sur la campagne

**\* Regarde à gauche \***

**\* Regarde à droite \***

**B**on, à priori c'est bon, vous avez deux listes cette année... enfin, une liste et demie. Côté planning ça à l'air d'aller, mais pourquoi vous avez raccourci les créneaux ? Côté évènements... je vois double ou quoi ? Bon, pas grave, ça passera... Des gelées anglaises et un goûter tea time ? Euh... On a essayé, on a eu des problèmes.

Bon, on est aussi obvious qu'un bug sur la page des Smilille, là... C'est nous, les No Lil'Mit !!! Les Adrés ne vous ont pas parlé de nous ? Ouais, on peut les comprendre, mais quand même ! Il aura fallu que les Bat'Arts nous souhaitent un joyeux anniversaire Facebook pour nous rappeler qu'il y a une année (bissextile), on a lancé le projet fou de faire une campagne en comblant tous les trous des Adrés (dans leur planning hein, bande de sales...) en organisant des évènements... à budget réduit... sans sponsor... deux semaines avant.

Et ce fut le foutoir... Mais c'était fun. C'était tous ceux qui ne voulaient (plus) jamais lister. C'était des G1, G2, G3 qui voulaient tenter quelque chose de différent pour les campagnes. C'était des lâchers de ballons, des torch'cafèt, du Métal au Foy', des Brunch gargantuesques, des goûters sur la pelouse de la Rez, et une soirée casino mémorable.

Tout ça pour quoi ? Euh... Rager sur la

promo des (ex-)G1s, offrir leur « légitimité » aux Adrés, s'excuser d'avoir tué la moitié des assocés, donner un cours d'organisation à l'arrache aux listeux, mais surtout, montrer à tout le monde qu'on est pas obligé de faire exactement comme les précédents. Le résultat ? Une grosse branlée, une victoire à la Pyrrhus des Adrés, et des ennuis en cascade (#payetaprocu)

Mais du passé faisons table rase ! Vous nous pensiez aigris ? Détrompez-vous. No Lil'Mit revient pour lancer un dernier baroud d'honneur, dans un élan de générosité encore jamais vu. Voici la vraie fausse liste pipo qui vous invite à voter pour la fausse vraie liste pipo (non, pas les bleus...)

Parce qu'ils méritent de gagner avec plus de 90 voix.

Parce que leur film était le seul correct  
Parce que notre promo a pas fini de vous faire \*\*\*\*\*

Parce qu'au fond, vous préféreriez qu'ils restent...

... Ne serait-ce que pour respecter leurs promesses de mandat.

VOTEZ ADRENALILLE (enfin, leur film pipo, quoi...)

Après tout, l'année dernière, on a fait pareil, et ça a marché...

*Coquatr!X, pour les No Lil'Mit*

*#foreveratroll*

**Hérésie blasphématoire, un article du F'ti s'apprête à vous parler de philosophie. C'est bon, j'ai perdu tous les lecteurs ? Alors on peut y aller.**

Un grand nombre de penseurs ont tenté de concevoir un système philosophique et politique parfait, grâce auquel la justice règnerait partout. Peut-être vous êtes-vous déjà prêté à cet exercice durant un long voyage en train, alors que la batterie en rade de votre ordinateur ne vous laissait aucune autre occupation qu'une rêverie oiseuse (vous auriez dû prendre un livre, on est sûr de pouvoir le finir au moins). Mais en général, penseurs confirmés (selon eux-mêmes) ou amateurs se heurtent au même obstacle, pour peu qu'ils aient un brin d'honnêteté intellectuelle : la définition que chacun a de la justice dépend profondément de sa culture, de son histoire, mais surtout de sa position sociale. Inutile de vous faire un dessin, des années de capitalisme effréné et de grèves absurdes nous ont assez démontré qu'un ouvrier et un patron ont quelques divergences d'opinion quand ils définissent la justice.

Rawls a trouvé une brillante idée pour pallier cet obstacle. Telle est la recette du « voile d'ignorance » : la société la plus juste possible ne peut être obtenue que si ceux qui en conçoivent les rouages savent qu'ils occuperont une position sociale totalement aléatoire quand elle sera mise en pratique. En d'autres termes, le créateur du sys-

tème pourra aussi bien être paysan que seigneur, pour peu que ces deux classes existent dans sa théorie. Et il ne saura qu'à la fin quelle position le sort lui assigne.

L'honnête intellectuel qui voulait préparer un système de castes très segmentées, mettant (qui l'eût cru ?) au sommet de la pyramide décisionnelle les gens les plus cultivés, dont lui-même, se trouve finalement plus préoccupé que prévu par le sort des derniers de la caste. Parce qu'il pourrait peut-être en faire partie.

Evidemment, une fois que la théorie est expliquée, elle semble tellement intuitive qu'on aurait sans doute pu y penser tout seul. N'empêche que Rawls a été le premier à la formuler, remarquant que la définition de la justice pouvait être trouvée par un nombre limité d'individus, si on les forçait à l'universaliser en les obligeant à se mettre dans la peau de n'importe lequel des futurs citoyens.

Bien évidemment, cette théorie n'est pas une réponse parfaite à tous les problèmes sociaux (ça se saurait...). Tout d'abord, là où on pourrait penser que l'aléatoire de la position obligerait à minimiser les inégalités sociales, certains créateurs au caractère

aventureux et parieur préfèreront une attitude « high risk, high reward », en permettant qu'il reste des très pauvres et des très riches. D'autres au contraire, plus timorés, tenteraient de mettre tous les citoyens sur un pied d'égalité, niant toute possibilité d'autorité et de hiérarchie, ce qui risquerait de conduire rapidement à l'immobilisme, voire à l'anarchie.

Même si on supposait que les individus étaient rationnels (les modèles montrent toujours leurs limites quand on passe par cette étape-là), il est également défendable de maximiser le niveau moyen de revenus, quitte à avoir quelques très pauvres, de constituer une classe moyenne gigantesque, de former une élite qui aurait une vie tellement idyllique que le risque d'en

être exclu vaudrait la peine d'être exclu, ou de maximiser le gain minimal (mais si ça a du sens) tout en permettant un écart considérable entre les plus pauvres et les nantis, ce qui conserverait un niveau de frustration élevé. Impossible donc de trouver une recette miracle permettant de satisfaire tout le monde. Il est néanmoins intéressant de chercher à minimiser le nombre d'insatisfait, j'espère que cet article vous aura donné envie de trouver vous-même ce modèle intellectuellement satisfaisant, et de l'imp... de le proposer à tous pour le bien de l'humanité.

Utopiquement vôtre,

*Silvos*

# 18 Interview

## Antoine, Prez' des Smilille



**Marine : Qu'est ce qui t'a donné envie de lister BDE ?**

Antoine : Comme on nous l'avait dit, c'est quelque chose qui est né le soir du WEI, avec Michel, Hugo, JB et Benoît, et on a décidé de lister BDE parce que le WEI qu'on était en train de vivre était incroyable et qu'on avait envie d'organiser les événements de la même manière pour l'année d'après et pour laisser une marque dans la vie associative centralienne.

**Comment es-tu devenu Prez' ?**

Ca s'est fait assez naturellement en fait. On a décidé au tout début de définir le grand bureau VPI/VPE/Prez/trez/Screz assez rapidement, parce que c'est des tâches que le bureau devra effectuer pendant toute la campagne et pré-campagne, alors il fallait s'entraîner dès le début. Le prez, il n'y a pas eu trop de problème, j'étais le seul intéressé par le poste, on a fait une ou deux réu avant de prendre la décision pour voir si ça marchait et ça a bien marché depuis.

**Comment avez-vous choisi la couleur, le nom et le logo ?**

En fait on a choisi la couleur de l'année. A la base s'était le Tangerine Togo. Donc on a plus ou moins dérivé sur un orange un peu moins foncé et un peu plus flashy, d'une part parce que c'était pas facile de trouver des

pulls de cette couleur et d'autre part parce que le Tangerine Togo ... voilà. La couleur c'est quelque chose qu'on a arrêté assez rapidement. Pour le nom on a eu beaucoup plus de mal à s'arrêter, on a eu plein plein d'idées. On a pensé pendant quelques mois à s'appeler Halillujah, mais c'était pas fiable parce qu'il y a eu des fuites. Notre nom pipo c'est Raviolille, on a hésité à le garder mais clairement ça fait pas assez sérieux pour un BDE. Et c'est Smilille qu'on a gardé parce que c'est pas trop délirant, ça véhicule une image super positive, le sourire la bonne humeur, on avait pas trop envie de tomber dans l'extrême bisounours, ou comme le thème de notre torcho, hippie qui se coupe pas les cheveux etc, donc au final c'est juste des sourires et une bonne ambiance.

**Et le logo ?**

On n'a pas voulu créer de personnage, donc on a cherché un peu dans les perso qui pouvaient être présents dans l'esprit des gens, le sourire, le smile, la bonne humeur, etc. On a pensé aux dessins animés, y'a quelqu'un qui a proposé le chat du Cheschire et c'est Lyes qui a fait le logo, Thomas qui l'a recolorisé avant, c'est moi qui ai fait le logo du stickers, c'est un travail global.

**Combien de sous ? Des inventaires ?**

Pour faire simple on a décidé qu'en pré-campagne on lèverait une somme de 10 000€ à partir du mois d'octobre et jusqu'à 1 semaine avant la campagne équitablement répartie entre les mem-

bres. On a fait ça sous forme de mensualités. Mais on a aussi fait du cas par cas parce que tout le monde ne peut pas se débrouiller pour avoir cette somme et a mis en place tout un ensemble de moyens pour obtenir cette somme : il y a eu des comptes auprès de nos partenaires de la Société Générale, Boursorama qui nous ont rapporté pas mal, des paris en ligne BetClik, PMU. C'est des systèmes que le trez (Val) a mis en place, il était derrière les gens, et s'il y en a qui n'avaient pas l'argent, on s'avancait entre nous. Au final on n'a pas fait tant d'inventaires que ça, ça prenait beaucoup de temps, de nuit, et avec tous ces moyens, j'ai pu mettre 450 euros dans la liste sans sortir un seul centime de ma poche. Pourquoi 10 000€ ? Parce qu'on n'a pas le droit de dépenser plus de 9000 euros et on a gardé 1000 euros au cas où il y aurait un imprévu un accident, bien qu'on soit assuré, qu'on puisse réagir rapidement. Donc ensuite pendant la campagne y'a des recettes générées, peut-être pas autant que les années précédentes puisqu'on fait tous nos repas à 2 euros, toutes nos soirées à 2 ou 3 euros, et qu'on sera largement déficitaire à notre torcho comme toujours. On verra après la campagne ce qu'on fait de l'argent qu'il nous restera, ça ne sera pas mis sur le compte du BDE. On ne va pas s'en servir pour nous, pour faire des week-ends entre listeux. On a pensé à un moment à mettre en place une structure, pour encourager certains projets qui seraient liés au travail potentiel du BDE. On pourrait débloquer des fonds, pas forcément conséquents, sur des projets qui nous seraient proposé, de manière

plus souple que le budget du BDE, mais on ne sait pas encore comment mettre ça en place si on le fait.

### **Quelles sont les grandes lignes de votre programme ?**

On va mettre l'accent sur l'extériorisation de la vie centralienne, on peut prendre des engagements auprès du BDE de Sciences Po, on va organiser au moins une ou deux soirées en boîte sur Lille pendant l'année. La même chose avec l' Edhec, on a des contact au BDE.

Pareil c'est des détails, mais pendant l'intégration on va essayer de renforcer la partie concernant Lille dans le livret de survie qui nous est distribué avec des premières adresses, les bons plans, les conseils pour permettre aux gens de sortir. On va continuer de développer des partenariats. C'est souvent dit mais que ça n'a pas été forcément fait, j'ai en tout cas pas eu l'occasion d'en profiter depuis que je suis à Centrale. D'obtenir des partenariats avec des bars, négocier des happy hours centraliennes, d'organiser des afterworks, ça ne sera pas des grosses soirées comme les soirées en boîte mais des petites soirées entre 18 et 22h avec des prix sur les bières avec d'autres écoles, pourquoi pas autour d'un thème et avec d'autres associations centraliennes, pour sortir un peu le campus de lille<sup>1</sup>. Parce qu'on entend beaucoup parler de Polytech, de Chimie Lille, etc, on nous a annoncé quelques soirées organisées avec eux, finalement on a trouvé que le contact était quand même assez réduit et le dernier en date c'était le voyage à Londres, c'était pas voulu à la base, et le résultat

## 20 Interview

tat final n'était pas celui escompté. Surtout si la taille de la promo augmente comme prévu, la capacité d'accueil de la résidence ne permettra pas d'accueillir tout le monde à la rez, il y aura donc plus de gens sur Lille, plus de g1 sur Lille.

Pour ce qui est de la résidence, parce que je ne dis pas du tout que la résidence ça va pas et qu'il faut aller sur Lille, il faut aussi être réaliste, je suis satisfait de ma vie à la résidence, la plupart des centraliens le sont je pense, donc on veut améliorer la vie à la résidence, les Shakes aussi en font la promesse, nous c'est un peu moins conséquent, peut-être un peu plus réaliste, donc mettre en place une épicerie de survie au DF. Ca sera pas une épicerie avec 150 produits ouverte 3 heures par jour avec une logistique de malade mais juste un dizaine de produits – du jus d'orange des pâtes, du papier toilette, du lait – pour dépanner sur le retour de WE ceux qui ont pas pu faire de courses.

On va essayer de mettre en place un truc sympa, l'opération du poulet du dimanche. Ceux qui habitent sur Lille connaissent déjà, puisqu'à Wazemmes y'a un très bon stand qui fait de superbes poulets rôtis le dimanche. Et une fois par mois avec le VPI et le respo log, un système de commandes et on livraison à la résidence le dimanche entre midi et quatorze heures. Là encore c'est un détail mais c'est quelque chose qui fera plaisir à pas mal de monde.

Notre partenariat avec la Sogé ne s'arrête pas à la campagne et va continuer à prendre en charge l'impression de nos affiches. Mine de rien, ça nous fait économiser 1000€, c'est déjà 10%

du budget. Ils vont continuer à nous donner des goodies après la campagne, c'est un plus pendant l'inté. Ensuite, le gros point c'est l'opération la sogé paye ton WEI : on va commencer la com' assez tôt et en ouvrant un compte, ceux qui le souhaitent pourront se faire rembourser une partie du prix du WEI d'au moins 90 ou 100€.

Au niveau de la comm' avec l'école, je pense que le BDE l'a rappelé dernièrement avec les déjeuners avec le directeur, le BDE ce n'est pas seulement 24 personnes qui organisent un torcho c'est surtout un lien direct entre l'admin et les élèves. Il faut éviter que les élèves pensent que le BDE a peur de communiquer avec l'admin et de leur demander des choses parce qu'ils ont quand même une légitimité à poser des questions et à demander des réponses.

Vraiment, mettre l'accent sur la comm' avec l'école. On continuera à faire les déjeuners avec le directeur si ça marche bien. Alors forcément y'a eu des incidents, avec Desprès, la résidence etc. Je pense que les gens ont bien compris son intervention au début de la campagne, mais il faut vraiment qu'on reparte sur de bonnes bases dès l'intégration. Et faut pas qu'on ait l'impression d'être puni injustement par l'admin mais qu'on comprenne vraiment, et qu'on travaille vraiment main dans la main pour qu'on évite ce genre de conflits à l'avenir.

**Vous proposez certaines améliorations pour la rez : mais on a tous pu observé pas mal de problèmes à la rez récemment. Dégradations, agressions ... Que comptez-vous faire ?**

Encore une fois ces agissement de certains ne sont pas récents, c'est possible que ça se soit amplifié, parce qu'il y a eu vraiment plusieurs soirées qui ont dégénéré ces dernières semaines mais il y a eu des posts sur le mur de la promo qui montrent que ceux qui se sentent vraiment embêtés et dérangés par l'attitude des autres n'hésitent pas à le dire. Au début de la campagne, l'intervention de l'admin a fait prendre conscience à une bonne partie des gens qu'il y avait des règles à respecter. Evidemment, si une fois qu'on est élu on ne constate pas d'amélioration, on travaillera. A été évoqué la création d'une association comme Centrale Milice, M. Desprès en a parlé aussi, si jamais ça continue, on peut toujours embaucher des vigiles avec un doberman et surveiller la résidence 24h/24, ça n'a aucune chance d'arriver et c'est le rôle du bde de faire quelque chose. Si les incidents continuent, on sera amené à nouer un dialogue avec tout le monde.

**Sans vouloir mettre de l'huile sur le feu, on a entendu diverses rumeurs de vol de dropbox. Que s'est il passé? Est ce que cela affecte les relations entre les deux listes ?**

Version longue ou Version courte ?  
Moi j'aurais aimé que rien ne soit dit parce que ce genre de futilité font que les personnes se désintéressent complètement de la campagne, comme l'incident entre les Sportoutatis et les Sporevers l'année dernière. Une bonne partie des G1 est fatiguée d'entendre des histoires comme ça et on est vraiment pas là pour ça. Effectivement il y a eu un incident, on va pas le cacher,

il y a une erreur qu'on reconnaît très bien. Y'a une tradition des listes qui est très forte à Centrale, et y'a des trucs marrants, pour savoir qui liste etc. Y'a un seuil à ne pas dépasser, ce seuil a été franchi quand un de mes membres a cru que ça aurait pu nous être utile de prendre la dropbox de nos adversaires sur une clef usb, ça s'est passé au mois de décembre. Cette personne m'a appelé directement après, savoir ce qu'on voulait faire, et c'est ce que je lui ai dit, qu'il était allé trop loin, et que cette dropbox on ne s'en servirait pas, que ça allait rester entre lui et moi, qu'on n'en parlerait à personne de la liste. Evidemment, on va pas se le cacher, n'importe qui par curiosité aurait jeté un œil dessus, ce qui fait qu'au mois de décembre on en savait déjà beaucoup sur la liste adverse, plus que ce qu'ils laissaient déjà transparaître. Effectivement cette histoire a commencé à faire du bruit autour des vacances de février, beaucoup de gens nous en ont parlé, on a décidé de pas répondre avant le début de la campagne, parce que c'est pas le sujet. C'est totalement inintéressant, mais je savais que tu allais me poser la question, que la question va être posée au débat des prez', voilà, maintenant, si les gens veulent savoir ce qui s'est passé, ils sauront ce qu'il s'est passé. Donc on a rangé cette dropbox, on a décidé de pas s'en servir. Puis au retour du stage, on avait un rdv avec l'admin le mardi de la rentrée avec Mathilde et Thomas Panis, et à ce moment là on a un planning détaillé à présenter à l'admin. Avec Thomas on s'était mis d'accord avant la réu pour se montrer le planning, s'il y avait des soucis

## 22 Interview

de redondance, au moins au pourrait encore agir. Elle(Mathilde) a vu qu'il y avait des événements qui étaient les même – soirée orientale, aprem à la rez qui à la base devait être une aprem fête foraine et le petit dej canadien. Elle l'a dit à Thomas sauf qu'à ce moment là, j'avais pas accès au planning de Thomas, et effectivement, on s'est rendu compte qu'il y avait des évènements en commun donc on s'est vu le soir pour en discuter. Et on était pas d'accord. On tenait tous les deux à notre soirée orientale, on voulait bien changer l'aprem mais pas la soirée.

A ce moment là, j'ai décidé de lui parler de cette histoire de dropbox, pour dire que depuis décembre je connaissais toute sa liste, et on a décidé tous les deux d'en parler à personne. Preuve en est que si on ne voulait pas être réglo, on aurait pu l'être. Après c'est la partie qui est un peu difficile à croire, les gens pensent ce qu'ils veulent, il m'a été reproché par Thomas d'avoir fait mon planning en fonction de leurs événements. Il se trouve que la soirée orientale était le premier événement de la campagne, et que notre aprem à la rez était le samedi et eux le dimanche. Pourquoi pas, à leur place si j'avais appris qu'il avait ma dropbox et que j'avais été dans leur situation j'aurais eu le même soupçon, n'importe qui l'aurait eu. La soirée orientale était la plus grosse, avec le plus d'intervenants, ça avait beaucoup plus de sens de la mettre en début de campagne qu'en fin. D'autre part, ça n'aurait eu aucun sens de lui demander de nous montrer nos planning le soir avec l'admin. Et donc quand il m'a reproché d'avoir fait mon planning en

fonction du sien, j'étais un peu sur le cul parce qu'on a été honnête toute la pré-campagne, on a organisé plein de trucs ensemble, et deux semaines avant je lui parle de la dropbox c'était vraiment sincère pour lui prouver qu'il pouvait pas me dire que je n'étais pas réglo. De notre côté, on a décidé de changer notre après-midi, pas notre soirée, et de ne plus en parler, parce que ça n'avait pas de sens. A la rentrée, je lui ai envoyé un texto pour lui dire et que si eux pensaient vraiment qu'on avait utilisé cette dropbox pendant la pré-campagne et qu'ils se sentaient abusés, qu'ils y aillent, qu'il ébruient l'histoire, qu'ils en parlent au CA, qu'en tout cas on n'avait rien à craindre et qu'on voyait pas ça comme un problème.

Finalement l'histoire a continué à tourner, et on a raconté notre version des faits à personne jusqu'à la campagne. Tout en sachant qu'à partir du 18 on allait devoir se justifier. Et je suis plutôt surpris, y'a peu de gens qui nous en ont parlé et c'est surtout de la rigolade. Preuve en est que ça intéresse pas les gens et qu'ils savent très bien que c'est une histoire parmi tant d'autre et que ça n'a aucun impact sur la campagne si ce n'est que finalement ça peut être rigolo de voir que leur gouter retour en enfance, qui à la base devait s'appelait MiniKeums, a changé de nom et a été déplacé avant le notre. Personne pourra jamais prouver dans quel sens ça été fait et ça n'intéresse pas les gens.

La moralité c'est qu'on admet tout à fait qu'il y a eu une erreur de notre part, individuelle, mais quand tu listes quoi que tu fasses tu engages les 24 person-

nes de ta liste. Il y a eu une erreur de cette personne qui a cru utile de voler cette dropbox, il y a un tas de décisions que j'ai prises seuls – de cacher ça à ma liste et de le dire à Thomas Panis – dont je suis responsable, mais si elles étaient à reprendre je les reprendrai, parce qu'il fallait gérer comme je pouvais. Ca va me faire passer pour un polard mais c'est pas grave, je crois que c'est la 16eme slide d'outils d'analyse projet de notre cher Remi Bachelet qui conseille aux gens de mettre un code sur leur ordinateur lorsqu'ils ne sont pas derrière. L'erreur de début était là, en listant on s'engage à être dans la discrétion la plus totale jusqu'à la campagne.

### **Qu'est ce qui vous démarque de l'autre liste ?**

Un point dont on nous a souvent parlé, qui peut être perçu comme un point négatif, qui au final je pense fera notre force, c'est l'hétérogénéité de la liste, qu'on n'ait moins l'image d'un seul groupe d'ami. Les Shakes s'affichaient en faisant des réus depuis le début de l'année. On a décidé de rester beaucoup plus discrets. Y'a pas mal de gens qui découvrent les relations entre nous et ils pensent qu'on est moins un groupe de potes qu'eux. Alors oui, pour être bde, on te dis « tu verras, lister bde c'est génial, c'est un truc de ouf avec tes potes et t'en garderas un super souvenir toute ta vie ». Toute cette pré-campagne a servi à nous souder et la campagne continue. C'est ce qui nous démarque de l'autre liste, parce que ça fait 6 mois qu'on liste ensemble, qu'on part en vacances ensemble, que pendant la campagne on

ne-dort-pas ensemble, qu'on fait des centaines de crêpes ensemble. Y'a rien qui peut permettre aux gens de dire qu'on sera pas en fin de campagne autant soudé que l'autre liste. On a cet avantage du coup d'avoir une ... pas une multi-dimensionnalité, mais au départ on était peut-être pas un groupe de potes aussi nombreux que les Shake, je pense que au final ça fait seulement de nous une liste un peu plus ouverte sur le reste de la population centralienne. Y'a des membres de notre liste dans quasiment toutes les associations, dans les commissions sportives. On a des potes en dehors de notre liste partout dans centrale, et ça, ce qui a été montré du doigt, fait notre force, notre particularité.

### **Anecdote de campagne ? Meilleur/ pire moment ?**

Le meilleur moment incontestablement ça a été la soirée orientale. C'est le premier jour de campagne, on savait vraiment pas ce que ça allait donner, c'était le premier test, il fallait faire à manger pour 150 personnes (à part pour la soirée sur Lille avec les Flam's pour la LAN où on pouvait pas se le permettre, tous nos repas sont faits maison), Au niveau de l'organisation, on s'en est très bien sorti, y'avait beaucoup de monde, les activités ont été très appréciées, et beaucoup de participation, ce qui fait qu'au terme de cette soirée, quand tout le monde est resté pour ranger, on avait tous les larmes aux yeux tellement que la soirée avait été réussie et c'était vraiment un moment très agréable. Le pire moment, le premier évènement de la campagne : le petit-déjeuner en

## 24 Interview

commun. Il n'y avait pas eu la soirée des Adrés la veille, du coup on n'avait pas vraiment préparé de créneaux pour le lendemain, on s'est réveillé le matin, j'arrivais pas à appeler la moitié des gens, y'en a qui étaient en cours qui ne devaient pas l'être, des crêpes qui étaient stockées un peu partout dans les chambres, et au final, ça s'est très bien passé avec les Shakes, c'était vraiment le coup de pression de 8 à 10h le mardi matin.

### **Que pensez-vous du mandat précédent ? Souhaitez-vous vous en démarquer ?**

Y'a eu pas mal de G2 qui étaient assez mécontents du BDE, et en même temps, y'a eu les 5 semaines d'inté qui ont juste été incroyables, y'a des trucs tous les soirs, des évènements vraiment très cool, le WEI était rêvé, on n'aurait pas pu mieux faire. Depuis, ils ont assurés, au niveau de l'organisation, des voyages, malgré le manque de motivation de la promo, ça c'est aussi un des points sur lesquels on va insister

l'année prochaine. Au niveau des partenariats ils ont géré, le partenariat avec l'auto-école et Nespresso, c'est une attention particulière très appréciée et c'est ce genre de petits détails je pense qui font que la partie du mandat qu'on a vécu des Adrés est très positive. Je trouve dommage qu'ils aient été ternis par ce qui a pu se passer l'année dernière, l'histoire des procus, qui a fait une mauvaise ambiance entre les deux listes bds, l'histoire de la voiture pendant le WEI, des trucs comme ça qu'ils ont dû encaisser injustement, une série de rumeurs et de bruits qui couraient, justifiés ou pas. Il n'y a pas beaucoup de choses à leur reprocher.

### **Le mot de la fin :**

« Smile » ! Quelle que soit l'issue de la campagne, Smilille aura tenu ses promesses et j'espère que ces dix jours auront ravi les Centraliens autant que nous avons lors de leur préparation.

## Thomas, Prez' des Shake Lille Up

### Owiii : Qu'est ce qui t'a donné envie de lister BDE ?

Thomas : Beaucoup d'amis qui sont dans d'autres écoles ainsi que mon grand frère qui a aussi été BDE m'ont tous dit que c'était une super expérience qui permettait de bien clore la vie étudiante en vivant ce genre d'expérience là, et ensuite ça permet d'être rassemblé autour d'une équipe et de faire vivre l'école à fond, c'est ça qui m'a donné envie de lister BDE.

### Comment avez vous choisi le logo et la couleur ?

On a commencé par la couleur, le bleu ça s'est imposé assez vite. On voulait quelque chose de neutre tout en restant une couleur un peu fun sans être trop extravagant. Et ensuite pour le logo on l'a fait plus par rapport au nom, en fait on voulait un nom qui sonne bien, quelque chose d'un peu marrant, tu vois, qui sort un peu de l'ordinaire, et qui donne envie un peu de bouger et le logo après il s'est basé un peu là-dessus avec tous les jeux de mots qu'on pouvait faire sur notre nom.

### Comment es-tu devenu prez ?

Alors au début, on était un noyau dans la liste d'une dix-douzaine de personnes. Et dans ce noyau là, on a attendu d'être 24 pour élire tous les postes, et il y a eu une élection pour le poste de prez, on était deux à se présenter, moi et l'autre Thomas tout en sachant que celui qui n'était pas élu aurait un poste important du bureau dans la liste.

### Combien de sous ?

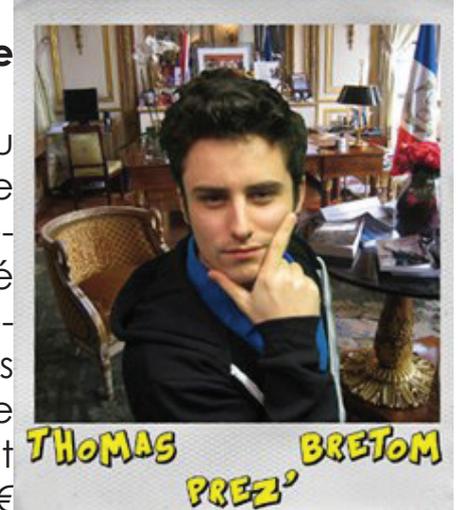
Au niveau du budget, cette année le règlement a été revu par rapport aux autres années, cette année on est limité à 9000€ de dépenses,

recettes comprises donc nous avons décidé comme dans tous les aspects de la campagne de rester réglos et on ne dépassera pas cette limite.

On a fait des inventaires, ce qui nous a rapporté beaucoup c'est le parrainage Boursorama le système de parrainage qui nous à rapporté 200 € par personnes à peu près, on a fait ensuite des inventaires et des ouvertures de comptes avec notre partenaire HSBC qui nous à rapporté pareil 100/150€ par personnes, et à partir de là du coup on était bon pour le budget.

### Quelles sont les grandes lignes de votre programme ?

Pour ce qui est du programme, les grandes lignes qu'on a décidé de mettre en valeur sont premièrement de donner plus de place aux centraliens dans la vie du BDE. En effet, il y a beaucoup de centraliens qui souhaiterait qu'il y ait des actions effectuées par le BDE hors si le BDE n'en a pas l'idée, elles ne se réalisent pas. Du coup ce



## 26 Interview

qu'on voudrait mettre en place c'est un système soit de boîte au lettre soit de messages sur notre site internet. L'idée est de permettre aux centraliens qui ont une idée de projet pour améliorer la vie quotidienne à centrale, le réseau ou quoi que ce soit de proposer une idée, après si l'on trouve l'idée bonne de soit les inclure dans le projet s'ils sont vraiment porteur de ce projet ou soit de le réaliser nous.

Ensuite dans cette même optique on essaie de travailler pas mal avec l'Al pour améliorer le réseau parce ce qu'on se rend compte que le réseau à Centrale Lille n'est pas très développé. On en connaît pas assez sur les anciens, on ne sait pas trop ce qu'ils font, alors qu'eux, quand on a démarché, on a pu voir que justement les anciens étaient vraiment aptes et enclins à nous aider parce que l'image Centrale Lille pour eux signifie quelque chose, alors que pour nous elle n'est pas assez présente.

Et ensuite, au niveau du C5 on souhaiterait concrétiser la création d'une symbiose u sein des cinq centrales, ce qu'on voudrait notamment mettre en œuvre c'est le voyage C5 qui rassemblerait les associatifs des cinq centrales dans une école tous les ans, pour justement créer cette unité centralienne qui n'existe pas encore

Puis finalement au niveau peut-être un peu plus fun, on aimerait bien organiser sur le même principe que le voyage à Bruxelles un voyage à Dunkerque pour le carnaval parce qu'on a vu qu'il y a beaucoup de gens qui y ont été seul or, Dunkerque c'est juste à côté et puis le carnaval c'est quand même un

gros événement. Ca ne prend pas de temps et ça ne prend pas beaucoup d'argent non plus donc c'est quelque chose de réalisable pour nous.

**Sans vouloir mettre de l'huile sur le feu, on a entendu diverses rumeurs de vol de dropbox. Que s'est il passé? Est ce que cela affecte les relations entre les deux listes ?**

Alors oui, il y a une histoire qui a couru très très vite, ce n'est cependant pas le message qu'on a voulu faire passer. On a essayé d'étouffer mais à Centrale les choses vont très vite. Donc il y a eu une histoire sur des événements qu'on avait en communs que nous on a changé, on s'est adaptés au dernier moment pour proposer une campagne diverse et variée mais après on a essayé de passer au-dessus parce que ce qu'on voulait créer c'est une campagne avec une bonne ambiance donc on a voulu passer au dessus de ça et on changé nos événements et je ne pense pas que ça ait altéré les relations qu'on a avec la liste adverse parce que là la campagne s'est bien passée et on a toujours de bonnes relations et j'espère que ça va continuer.

**Vous proposez certaines améliorations pour la rez : mais on a tous pu observé pas mal de problèmes à la rez récemment. Dégradations, agressions ... Que comptez-vous faire ?**

Au niveau sécurité déjà, on a mis en place un plan pour notre soirée dansante. Donc c'est-à-dire, je ne sais pas si les gens l'ont vu mais sur les créneaux de 23h à 1h et de 3h à 5h on avait mis en place en partenariat avec

l'autre liste, les Smilille, et les Adrénille, des rondes à deux personnes par bâtiment chaque heure qui permettait justement de limiter le flot de personnes dans les bâtiments et toutes les dégradations et comme ça on a pu réduire les risques de dégradations au sein de la résidence. La conclusion est claire, Mercredi la soirée dansante c'est très bien passée, il n'y a eu aucune dégradation, aucun défaut de sécurité.

Et ensuite, niveau agressions par les Roms, tant que la porte du AB reste ouverte on ne peut pas faire grand-chose, on ne peut pas quadriller la porte mais c'est vrai que c'est quelque chose qu'il faut régler. Ce n'est pas forcément quelque chose de notre ressort, on ne peut pas virer les Roms du campus. La seule chose qu'on peut faire c'est les empêcher de rentrer et de sensibiliser les centraliens sur le fait que quand ils ouvrent la porte de bien faire attention et que quand elle se referme il n'y ait pas quelqu'un qui soit rentré entre les deux.

### **On vous appelle les minis-adrés ... Qu'est-ce que vous en pensez ?**

Ce qu'on en pense, c'est une image qui nous a collé à la peau très vite. Pourquoi ? Parce qu'on a pas mal de membres de la liste qui sont fillots d'Adré, au final ça s'avère être seulement un tiers de la liste, car si on fait les décomptes on est 8 sur 24. Je pense que cette image après on l'a su très vite et on a essayé de s'en décoller, c'est-à-dire que tout ce qu'ont pu faire les Adrés, au niveau de leurs événements, au niveau des plans de communication, on a tout rayé, on a décidé de faire totalement

autre chose et je pense que cette image elle s'est un peu étouffée au fur et à mesure et au final pour nous on a rien à voir avec eux. On n'est pas du tout la même liste, on a pas du tout la même ambiance, les mêmes relations au sein de la liste

### **Qu'est ce qui vous démarque de l'autre liste ?**

Ce qui nous démarque de notre liste ça serait peut-être pour nous, notre sérieux et notre préparation de la campagne, c'est-à-dire qui si on reprend le programme, notre programme ce n'est pas seulement des points, on les a travaillé à l'avance et quand on parle dans le programme de la borne carte bancaire, de la borne SNCF ou V'Lille, c'est déjà des démarches qu'on a engagé. On a contacté des banques, on a contacté des gens à la mairie de Lille. Le programme il a été réfléchi donc c'est vraiment un point sérieux. Pareil au niveau des partenaires sur la précampagne, c'est un de nos points forts. Un BDE ça doit pouvoir pour nous être capable de démarcher, de ramener des entreprises, c'est ça les conférences, c'est ça qui fait le revenu de BDE, c'est ce qui lui permet d'organiser tout ce qu'il organise et de vivre tout simplement, et donc justement notre point fort est la dessus, sur nos partenaires et notre démarchage de précampagne.

### **Anecdote de campagne ? Meilleur/pire moment ?**

Alors, anecdote de campagne, je dirais

## 28 Interview

notre trésorier qui passe son temps à courir après les clés de voiture et les clés d'appartement qu'il perd un peu partout !

Pareil, pour Alexandre L'Hélias, notre respo WEI qui est aphone totalement depuis le premier jour de campagne et dès qu'il essaie de faire passer un message quand il entre dans une chambre personne ne l'écoute parce que personne ne comprend ce qu'il dit !

Et le pire, pour l'instant ça va, il reste beaucoup d'événements mais pour l'instant je pense qu'on a fait globalement des bons événements et on a eu quelques petits coups de stress avant le début du torcho mais au final c'était un peu inutile parce qu'il s'est bien passé pour nous.

### **Que pensez-vous du mandat précédent ? Souhaitez-vous vous en démarquer ?**

Le mandat précédent pour les retours qu'on en a ça à été un bon mandat dans la globalité. Après là où on souhaite se démarquer c'est justement dans l'optique de la visibilité à l'extérieur de l'école, l'ancien mandat a beaucoup travaillé au sein de Centrale et nous on aimerait bien continuer l'action qu'a entamé benjamin le respo Al pour essayer d'étendre un peu la vision de Centrale Lille à l'extérieur et pareil au niveau des relations avec les autres écoles, au C5.

Pour se démarquer, on aimerait régler les problèmes de diversité des conférences. Au début d'année on a vu pendant l'inté qu'on a eu deux conférences métier, c'était des entreprises de conseil et bon, ça attire beaucoup de gens à Centrale mais ça n'attire

pas la majorité et on sait par exemple qu'il y a eu des conférences qui ont été annulée avec Samsung par exemple, pour diverses raisons et on aimerait bien apporter plus de diversité, et proposer un panel d'entreprises et de conférences plus large

### **Votre programme est très complet, pensez vous réellement pouvoir tout faire ?**

Notre programme est très complet parce qu'il y a beaucoup de point qu'on a repris de l'action d'un BDE « classique ». Ensuite, les points qu'on souhaite incorporer, niveau faisabilité c'est des choses qu'on a étudié point par point. Il y avait des points qu'on avait en plus qu'on a supprimé parce que ça n'allait pas être possible de les réaliser sur un an de mandat, ensuite, tous les points qu'on a fait, on a déjà commencé à les planifier, et on a commencé à y réfléchir donc pour nous c'est faisable, il ne faut pas oublier qu'on est 24 dans un BDE, donc niveau heure de travail c'est déjà beaucoup plus efficace.

### **Un mot pour la fin ?**

J'espère que tous les centraliens ont apprécié cette campagne et apprécié le sérieux des deux équipes, et la qualité des événements qu'on a pu produire d'un côté comme de l'autre. Maintenant rendez vous vendredi soir !

Keep on smiling :)

« Centraliennes, Centraliens, l'heure de la campagne BDE a sonné! »

Plus sérieusement, la campagne qui s'achève fut intense, riche en émotions pour nous et, nous l'espérons, pour vous aussi. Une telle campagne ne se limite pas qu'aux dix jours dont vous avez été les témoins et acteurs privilégiés, elle trouve sa source bien des mois plus tôt. La formation d'un groupe soudé, motivé et multidimensionnel n'a pas été une mince affaire. Du noyau original aux 24 Smiles qui vous ont régalé et amusé tout au long de cette campagne, la route fut longue et la pente dure. Alors que l'échec aurait pu nous guetter à chaque tournant, nous avons forgé l'âme d'un groupe pour avancer ensemble vers les dix jours fatidiques. Des versions innombrables de la cuite de Rémi, des étrangers au top, beaucoup de pop-corn, des Flam's pour Noël, d'interminables réunions en D102, des speeches de nouveaux venus, deux boîtes de Guronsan, un brainstorming patates, Bernard Laporte en guest-star, un nettoyage de barbecue, une scène intournable, un remake porno du parrain, un yéti, une trompette (trop) matinale, un surplus de toulousains, de belles escalopes, sont autant de jalons sur ce chemin que nous avons parcouru pour vous.

Difficile, alors, de ne pas se remémorer ces instants lorsque nous avons pénétré dans l'amphi lundi dernier (à part peut-être pour Thibaud). S'en sont suivis les inévitables crêpes, gaufres, gâteaux au yaourt, préparations de soirées, soirées, petits déjeuners, déjeuners, goûters... Frais comme des lardons pendant toute la campagne malgré nos courtes nuits (IPQ), nous avons pris plaisir à vous faire sourire. En toute sincérité, nous avons voulu faire tout notre possible pour gagner votre confiance et vous montrer que nous étions capables d'assurer la charge que nous brigüons même s'il nous en a coûté physiquement. Nous avons été ravis de découvrir chaque jour vos contributions en images à l'esprit jovial de Smilille, et nous regardons à présent avec un espoir mêlé d'anxiété le vendredi saint (Halillulah !).

Si vous nous accordez votre confiance à l'issue de ces élections, nous vous promettons qu'il n'y aura pas de pédalo dans la tempête, pas de rupture, pas de bling-bling, mais un BDE pour tous qui saura assurer son mandat en gardant toujours le sourire. Abordables, énergiques, motivants, nous saurons vous représenter au mieux et mettre en valeur notre Ecole et notre Résidence. L'ennui ne vous atteindra pas, tenu à distance par notre Chat du Cheshire et les soirées, voyages et divers événements que nous vous préparerons avec amour et bonne humeur. Vous pourrez être fiers d'avoir voté Smilille !

# 30 Shake Lille Up

Ça c'est la campagne que j'aime !

**Dans l'esprit que j'ai voulu donner à cette campagne, je veux vous dire ici quels sont nos objectifs et les moyens que nous mettons en œuvre pour les réaliser. Ce que nous souhaitons, et ce qui nous a motivé tout au long de la préparation de la campagne, c'est de faire bouger notre école, de vous proposer dix jours exceptionnels. On se doit de faire sortir Centrale de la morosité des cours et de la routine.**

Notre liste, c'est tout simplement 24 personnes extrêmement motivées, et issues d'horizons associatifs très différents. Sont représentées la JE, Start'n'Up, Cheer Up, Impulsion, la Fanfare et le club Time pour ne citer qu'eux. La recherche de cette diversité a été notre préoccupation première tout au long de la période de recrutement. Car comment un BDE peut-il répondre aux attentes de tous les Centraliens s'il n'en représente qu'une faible partie ?

Cette diversité est d'ailleurs un véritable avantage : tous les points de notre programme ont été réfléchis, mûris et sont réalisables. Chacun des membres de la liste a pu y apporter son éclairage, augmenté de ses expériences associatives. Si vous en doutez, n'hésitez pas à interpeller l'un de nous pour vérifier ! Sur certains sujets, où les propositions que nous faisons peuvent vous paraître audacieuses, nous avons même établis des premiers contacts avec les administrations et les entreprises concernées. Rien n'est jamais laissé au hasard. Encore une fois, nous assumons chaque mesure de notre programme, et nous sommes capables de les réaliser. Si nous n'avons pas la prétention de changer tout Centrale, nous prendrons nos responsabilités sur chacun des domaines qui posent problème. C'est un engagement clair que nous prenons auprès des centraliens.

C'est aussi pour faire bouger Centrale que nous avons mis énormément d'énergie dans la recherche de partenaires pour la campagne : Redbull après l'amphi de lancement, BN pour le goûter de retour en enfance, ou encore Mr Freeze, IceWatch et LVMH. Nous sommes véritablement fiers de vous présenter la liste des 22 partenaires que nous avons démarchés pour que cette campagne soit une réussite, et que vous puissiez profiter des produits de ces très grandes marques. Là encore, cette performance n'est pas le fruit du hasard, mais la conséquence de notre énorme motivation pour vous proposer le meilleur.

En définitive, nous espérons que les événements passés vous ont permis de vous éclater, de profiter un maximum de ce que les Shakes vous ont proposé. Nous avons mis tout notre cœur (et sacrifié nos nuits) pour qu'il en soit ainsi. Faites le bon choix, celui du sérieux et de la qualité, sans prétention mais avec abnégation. Et tout ceci avec une bonne dose de fun et de bonne humeur bien sûr !

*Shakeusement vôtre, Thomas Panis pour les Shake Lille Up*



# Jeudi 28 Mars



## Théâtre du Grand Bleu

Metro Bois blanc (ligne 2)

LE  
GRAND  
BLEU

# CARTE BLANCHE

### Programme :

18h00 Impro ISEN vs Centrale  
Magic HEI

20h30 Représentation Inédite (Centrale)  
la guerre de Troie n'aura pas lieu

### Gratuit !

